

## DAFTAR ISI

|   |              |
|---|--------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL.....</b>                      | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....</b> | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                      | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                 | <b>iv</b>    |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>          | <b>v</b>     |
| <b>PERSEMBAHAN .....</b>                        | <b>vi</b>    |
| <b>MOTO .....</b>                               | <b>vii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                      | <b>viii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                          | <b>x</b>     |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                       | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                       | <b>xiv</b>   |
| <b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>                    | <b>xvi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                    | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR ISTILAH .....</b>                     | <b>xviii</b> |
| <b>INTISARI.....</b>                            | <b>xix</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                            | <b>xx</b>    |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>               | <br><b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                 | 1            |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                        | 6            |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                     | 6            |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                    | 7            |
| 1.5 Tinjauan Pustaka.....                       | 7            |
| 1.6 Landasan Teori .....                        | 12           |
| 1.7 Metode Penelitian .....                     | 17           |
| 1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....          | 18           |
| 1.7.2 Pemilihan Informan .....                  | 19           |
| 1.7.3 Sumber Data .....                         | 19           |
| 1.7.4 Metode Pengumpulan Data .....             | 20           |
| 1.7.5 Metode Analisis Data.....                 | 21           |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1.8 Sistematika Penulisan ..... | 22 |
|---------------------------------|----|

## **BAB II GAMBARAN UMUM DESA BAWURAN DAN DAYA TARIK WISATA PUNCAK SOSOK.....**

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Gambaran Umum Desa Bawuran .....  | 24 |
| 2.1.1 Kondisi Geografis dan Administrasi.....   | 24 |
| 2.1.2 Kependudukan .....  | 26 |
| 2.2 Gambaran Umum Daya Tarik Wisata Puncak Sosok .....                                      | 27 |
| 2.2.1 Letak Geografis Daya Tarik Wisata Puncak Sosok.....                                   | 27 |
| 2.2.2 Sejarah Daya Tarik Wisata Puncak Sosok .....  | 28 |
| 2.2.3 Visi dan Misi Pokdarwis Jabal Kelor Pengelola Daya Tarik Wisata<br>Puncak Sosok ..... | 30 |
| 2.2.4 Struktur Organisasi Daya Tarik Wisata Puncak Sosok.....                               | 31 |
| 2.2.5 Atraksi Daya Tarik Wisata Puncak Sosok .....  | 31 |
| 2.2.6 Aksesibilitas Daya Tarik Wisata Puncak Sosok.....                                     | 36 |
| 2.2.7 Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata Puncak Sosok.....                              | 37 |
| 2.2.8 Jumlah Kunjungan Daya Tarik Wisata Puncak Sosok .....                                 | 44 |
| 2.3 Kondisi Desa Bawuran Pada Masa Pandemi Covid-19 .....                                   | 45 |

## **BAB III STRATEGI PENGELOLAAN DAYA TARIK WISATA PUNCAK SOSOK DALAM TANTANGAN PANDEMI COVID-19 .....**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Kendala yang Dihadapi Pengelola Pada Masa Pandemi Covid-19 .....   | 46 |
| 3.1.1 Kendala Internal.....  | 47 |
| 3.1.1.1 Sumber Daya Pendanaan yang Kurang Memadai.....   | 47 |
| 3.1.1.2 Perubahan Hubungan Antar Anggota Pengelola .....   | 49 |
| 3.1.1.3 Kondisi Perekonomian Pengelola Mengalami Kesulitan .....   | 51 |
| 3.1.2 Kendala Eksternal .....  | 53 |
| 3.1.2.1 Pembatasan Ruang Gerak Masyarakat .....  | 53 |
| 3.1.2.2 Jumlah Kunjungan yang Tidak Stabil di Masa Pandemi.....  | 54 |
| 3.1.2.3 Tidak Adanya Bantuan Anggaran Dana.....  | 55 |
| 3.2 Strategi yang Dilakukan Pengelola Daya Tarik Wisata Puncak Sosok Dalam<br>Tantangan Pandemi Covid-19 ..... | 57 |
| 3.2.1 Strategi Internal .....  | 58 |
| 3.2.1.1 Melakukan Pemeliharaan Daya Tarik Wisata Puncak Sosok ...  | 58 |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.2.1.2 Mengurangi Intensitas Pertemuan Pengelola dengan Tetap<br>Menjalin Hubungan Komunikasi..... | 60        |
| 3.2.1.3 Mengalokasikan Dana Secara Efisien .....  | 62        |
| 3.2.2 Strategi Eksternal.....   | 64        |
| 3.2.2.1 Menjaga Hubungan dan Komunikasi dengan Pemangku<br>Kepentingan.....                         | 64        |
| 3.2.2.2 Melakukan Upaya untuk Membangun Kepercayaan<br>Pengunjung .....                             | 66        |
| 3.2.2.3 Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi<br>Eksternal Secara Bijak .....           | 69        |
| 3.2.3 Strategi Operasional Wisata Daya Tarik Wisata Puncak Sosok .....                              | 71        |
| 3.2.3.1 Penerapan Protokol Kesehatan Daya Tarik Wisata Puncak<br>Sosok .....                        | 72        |
| 3.2.3.2 Melakukan Penyesuaian Waktu Operasional Daya Tarik<br>Wisata Puncak Sosok .....             | 77        |
| 3.2.3.3 Melakukan Penyesuaian Operasional Aktivitas Atraksi<br>Wisata.....                          | 78        |
| <b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>   | <b>82</b> |
| 4.1 Kesimpulan.....   | 82        |
| 4.2 Saran.....  | 84        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>85</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>88</b> |