

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Teoritis.....	5
2. Praktis.....	6
a. Bagi Peneliti.....	6
b. Bagi Pendidikan Keperawatan.....	6
c. Bagi Gadjah Mada Medical Center.....	6
d. Bagi Universitas Gadjah Mada.....	6
E. Keaslian Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Tinjauan Teoritis.....	9
1. Penyakit Tidak Menular.....	9
2. <i>Medical Check Up</i> (MCU).....	11
3. Gadjah Mada Medical Center.....	15
4. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	15
B. Landasan Teori.....	20
C. Kerangka Teori.....	21

D. Kerangka Penelitian.....	22
E. Pertanyaan Penelitian.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
D. Variabel Penelitian.....	25
E. Definisi Operasional Variabel	25
F. Alat Ukur dan Cara Pengukuran.....	26
G. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	29
H. Teknik Pengumpulan Data	32
I. Jalannya Penelitian	33
1. Tahap Persiapan.....	33
2. Tahap Pelaksanaan	33
3. Tahap Penyelesaian	35
J. Etika Penelitian.....	35
K. Analisis Data.....	36
L. Hambatan dan Keterbatasan Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil Penelitian.....	39
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	39
3. Intensi	43
4. Alasan responden tidak berencana atau tidak berminat melakukan MCU .	47
5. Saran terhadap layanan MCU di GMC.....	50
B. Pembahasan	54
1. Gambaran Karakteristik Responden.....	54
2. Gambaran Intensi Responden	61
3. Alasan responden tidak berencana atau tidak berminat melakukan MCU .	66
4. Saran terhadap layanan MCU di GMC.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	89