

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	10
3.1 <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WOM)	10
3.2 Text Mining	10
3.3 Twitter	11
3.4 Analisis Sentimen Lexical Based Approach	12
3.5 Confusion Matrix	12
3.6 Regresi Linear	14
3.7 Cross Validation	16
3.8 <i>Mean Absolute Percentage Error</i> (MAPE)	17
	vii

BAB IV METODE PENELITIAN	18
4.1 Objek Penelitian	18
4.2 Alat yang dibutuhkan	18
4.3 Tahapan Penelitian	19
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	24
5.1 Pengambilan Data	24
5.2 Data Preprocessing	25
5.3 Menerjemahkan Twit	31
5.4 Analisis Sentimen	32
5.6 Regresi Linear	35
5.6.1 Regresi Linear Tanpa <i>Lag</i>	36
5.6.2 Regresi Linear <i>Lag</i> 1	39
5.7 Cross Validation Model	40
5.7.1 Cross Validation Tanpa <i>Lag</i>	41
5.7.2 Cross Validation <i>Lag</i> 1	42
5.8 Pemilihan Model Terbaik	42
5.8.1 Model Terbaik Tanpa <i>Lag</i>	42
5.8.1 Model Terbaik <i>Lag</i> 1	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	45
6.1 Kesimpulan	45
6.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51