

Daftar Pustaka

- Abdullah, I. 1994. *Market, Consumption, and Life Style Management*; Paper Presented on Cultural and Social Dimension of Market Expansion in International Workshop Gadjah Mada University. Yogyakarta.
- Ahimsa, Putra H. S. 2003. *Ekonomi Moral, Rasional dan Politik: Dalam Industri Kecil di Jawa*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Alland, Jr., A. 1975. "Adaptation". *Annual Review of Anthropology*, vol. 4(1): 59-73.
- Anggraini, R.T., Santhoso, F.H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology* 3 (3), 131-140
- Aribawa, D. (2016). E-Commerce Strategic Business Environment Analysis in Indonesia . *International Journal of Economics and Financial Issues* 6 (6), 130-134.
- Artaya, I. P., & Purworusmiardi , T. (2019). *Efektivitas Marketplace dalam Meningkatkan Konsentrasi Pemasaran dan Penjualan Produk Bagi UMKM di Jawa Timur*. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya.
- Budhi, G. S. (2016). Analisis Sistem E-Commerce pada Perusahaan Jual-Beli Online Lazada Indonesia . *Jurnal Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)* 1 (2) , 78-82.
- Chotimah , C., & Rohayati , S. (2015). Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Keuangan, Kecerdasan Spiritual, dan Teman Sebaya terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa S1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi UNESA* 3 (2), 1-10.
- Deutsch, N. L., & Theodorou, E. (2010). Aspiring, Consuming, Becoming: Youth Identity in a Culture of Consumption. *Youth and Society* 4 (2), 229-254.
- Faizin, A., & Surjandari , I. (2020). Product Recommender System Using Neural Collaborative Filtering for Marketplace in Indonesia . *International Conference on Advanced Mechanical and Industrial Engineering* (pp. 1-8). -: Material Science and Engineering 909.
- Febriantoro, W. (2018). Kajian dan Strategi Pendukung Perkembangan E-Commerce Bagi UMKM di Indonesia . *Manajerial* 3 (5) , 184-207.
- Firmansyah, A. (2017). Kajian Kendala Implementasi E-Commerce di Indonesia . *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi* 8 (2) , 127-136.
- Fremaldin, M. (2017). *Perubahan Pola Konsumsi Mahasiswa: Fenomena Fitness di Yogyakarta* . Yogyakarta: Antropologi Budaya UGM.

- Harahap, Komsiah 2008. *Perilaku Konsumtif Pada Remaja Tingkat Akhir Ditinjau Dari Gaya Hidup Matrealistis dan Kepribadian Big Five*. S2 Antropologi: UGM, Yogyakarta
- Hudayana, Bambang, 1991. Antropologi Ekonomi Versu Ilmu Ekonomi :*Kajian Awal Tentang Masalah Sejarah, Obyek Dan Metode*. Humaniora 2, 31-41
- Goldberg , M. E., Gorn , G. J., Perrachio, L. A., & Bamossy, G. (2003). Understanding Materialism among Youth. *Journal of Consumer Psychology* 13 (3), 278-288.
- Hart, K. (2007). Money is Always Personal and Impersonal . *Anthropology Today* 23 (5), 12-16.
- Hart, K. (2015). Money from a Cultural Point of View. *Hau: Journal of Ethnographic Theory* 5 (2), 411-416.
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan E-Commerce dalam Dunia Bisnis . *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis* 6, 95-112.
- Julian, E., Ananda, N. A., & Andriani, S. (2018). Analisis Tingkat Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Sumbawa . *Jurnal Manajemen dan Bisnis* , -.
- Kusumaningtyas, I., & Sakti, N. C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XII IPS di SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 5, -.
- Lestari, D. (2019). Measuring E-Commerce Adoption Behaviour among Gen-Z in Jakarta Indonesia . *Economic Analyzis and Policy* 64, 103-115.
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2010). Financial Literacy Among the Young . *The Journal of Consumer Affair* 4 (2), 358-380.
- Lutfi, & Iramani . (2008). *Financial Literacy among University Student and its Implication to the Teaching Method*. Surabaya: STIE Perbanas Surabaya.
- Maharani, S. D. (2016). Manusia Sebagai Homo Economicus: Refleksi Atas Kasus-Kasus Kejahatan di Indonesia . *Jurnal Filsafat* 26 (1) , 30-52.
- Mandell, L. (2004). Financial Literacy Improves Among Nation's High School Students. *Jumpstar Questionnaire for Seniors Reveals Moderate Gains* , -.
- Margaretha, F., & Sari , S. M. (2015). Faktor Penentu Tingkat Literasi Keuangan Para Pengguna Kartu Kredit di Indonesia . *Jurnal AKuntansi dan Investasi* 16, -.
- Maurer, B. (2015). Money: Anthropological Aspects. *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Science* 2 (15), 746-749.
- Miles, S & Malcolm M. 2004. *Consuming Cities*. Hampshire and New York: Palgrave Mac Millan

- Mulyasari, H., Bi Dan, T. T., & Wijaya, B. M. (2014). Analisis Jenis Sistem Pembayaran Elektronik dalam Transaksi E-commerce di Indonesia . *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (Sentika)* (pp. 166-173). Yogyakarta : Universitas Sebelas Maret .
- Muro, F. d., & Noseworthy, T. J. (2013). Money Isn't Everything, but It Helps If It Doesn't Look Used: How the Physical Appearance of Money Influences Spending. *Journal of Consumer Research* 39, 1330-1342.
- Muttaqin, N., Agustina, H., & Khusnah, H. (2018). Perencanaan Keuangan Pribadi untuk Remaja . *Jurnal Community Development UNUSA* 2(1), 17-20.
- Muzio, T. D., & Robbins, H. (2017). *An Anthropology of Money: A Critical Introduction* . London: Routledge .
- Natalia, D. (2017). *Hubungan antara Kemandirian dan Kecenderungan Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Tahun Pertama* . Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma .
- Nelms, T. C., & Maurer, B. (2014). Materiality, Symbol, and Complexity in the Anthropology of Money . In E. Bijleveld, & H. Aarts, *The Psychological Science of Money* (pp. 37-70). New York : Springer Science+Business Media .
- Nidar, S. R., & Bestari, S. (2012). Personal Financial Literacy Among University Students. *World Journal of Social Sciences* 2 (4) , 162-171.
- Nisafani, A. S., Wibisono, A., & Revaldo, M. T. (2017). Analyzing the Effectiveness of Public e-Marketplaces for Selling Apparel Products in Indonesia . *Procedia Computer Science* 124 , 274-279.
- Nofianti, L., & Denziana, A. (2012). Manajemen Keuangan Keluarga. *PEKBIS (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis)* 4 (3), 203-210.
- Nurwitasari. (2015). Religiusitas dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Gaya Hidup Hedonisme pada Remaja . *Jurnal Motivasi* 3 (3), 3-4.
- Parmitasari, R. D., Alwi, Z., & Sunarti, S. (2018). Peran Kecerdasan Spiritual dan Gaya Hidup Hedonisme dalam Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, dan Inspirasi (MINDS)* 5 (2), 147-162.
- Piarna, R. (2014). Pengaruh Sumber Informasi dan Kualitas Website terhadap Kepercayaan Pelanggan dalam Menentukan Keputusan Bertransaksi pada E-commerce (Studi pada Pelanggan E-commerce di Indonesia) . *Jurnal Aplikasi Manajemen* 12 (1) , 10-21.
- Purwidiyanti, W., & Mudhiyanti, R. (2016). Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Kecamatan Purwokerto Timur. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis* 1 (2) , 141-148.

- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi . *Among Makarti* 9 (18) , 123-134.
- Sabri, M. F., MacDonald , M., Masud, J., Orthmand , M. A., & Hira , T. K. (2008). Financial Behavior and Problem among College Student in Malaysia: Research and Education Implication . *Consumer Interest Annual* 54, 166- 170.
- Salirawati, D. (2004, Agustus 22). Manajemen Keuangan Keluarga. yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia.
- Shalahuddinta, A., & Susanti. (2014). Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Pengalaman Bekerja dan Pembelajaran di Perguruan Tinggi terhadap Literasi Keuangan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi UNESA* 2(2), 1-10.
- Shofa, U. D., Siswandari, & Dini, O. (2017). Hubungan Literasi Keuangan dan Perilaku Teman Sebaya dengan Kebiasaan Menabung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi-BKK Akuntansi FKIP Universitas Sebelas Maret Surakarta* 3 (1), 12-21.
- Silalahi, E. n., Adhiba , I. G., Rotib, N. S., & Narang , R. (2021). Factors that Affecting the Acceptance of People in Indonesia Towards the Use of Online Marketplace Technology . *Journal of Business Management Review* 2 (1), 23-37.
- Sina, P. G. (2012). Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi . *Jurnal Manajemen* 11 (2), 171-188.
- Suleman, D. (2018). Faktor Penentu Keputusan Konsumen Indonesia Memilih Tempat Belanja Disebuah E-Commerce . *Jurnal JDM* 1 (1) , 1-9.
- Suseno, Magnis & Franz Von. 1978. “Manusia dan Pekerjaannya: Berfilsafah Bersama Hegel dan Marx” dalam Soerjanto Poespowadojo (redaksi) *Sekitar Manusia; Bunga Rampai tentang Filsafat Manusia*. Jakarta: Gramedia.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Widagdo, P. B. (2016). *Perkembangan Electronic Commerce (E-Commerce) di Indonesia* . Yogyakarta : Researchgate .
- Zahriyan, M. Z. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap terhadap Uang Pada Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga*. Surabaya: STIE Perbanas.