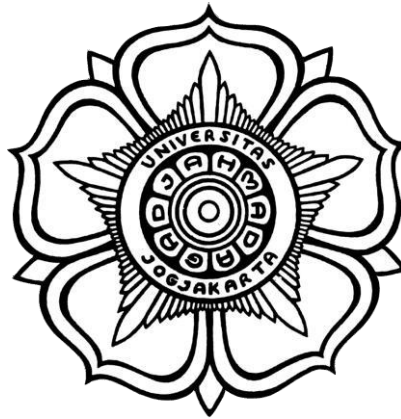


**KARAKTER PENGELOLAAN KEUANGAN DAN PEMBELIAN  
IMPULSIF MAHASISWA DI TENGAH KONDISI PANDEMI DAN  
*E- MARKETPLACE***

**SKRIPSI**



Oleh:

**Candra Ananta Wibowo**

**17/409941/SA/18708**

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI BUDAYA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2021**