

DAFTAR ISI

- Ackerman, F. 1997. Consumed in Theory: Alternative Perspectives on the Economics of Consumption. J. Econ 31: 651-664.
- Ashari, H., Hanif, Z., & Supriyanto, A. 2014. Kajian dampak iklim ekstrim curah hujan tinggi (La-Nina) pada jeruk siam (*Citrus nobilis* var. Microcarpa) di Kabupaten Banyuwangi, Jember dan Lumajang. Planta Tropika Journal of Agro Science (2) 1: 49-55.
- Badan Pusat Statistik. 2015. Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri <<https://www.bps.go.id/publication/2016/02/29/2b590b8d9b4cf5c3b7d4a08f/buletin-statistik-perdagangan-luar-negeri-impor-desember-2015.html>>. Diakses pada 15 November 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri <<https://www.bps.go.id/publication/2017/02/27/98634968aaefcf75bc3e279d/buletin-statistik-perdagangan-luar-negeri-impor-desember-2016.html>>. Diakses pada 15 November 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri <<https://www.bps.go.id/publication/2018/03/07/da932baad4e691d06a650588/buletin-statistik-perdagangan-luar-negeri-impor-desember-2017.html>>. Diakses pada 15 November 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri <<https://www.bps.go.id/publication/2019/03/08/ea346e54318cc90f1df48c65/buletin-statistik-perdagangan-luar-negeri-impor-desember-2018.html>>. Diakses pada 15 November 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri <<https://www.bps.go.id/publication/2020/03/02/da68c35deba981fd4a49e908/buletin-statistik-perdagangan-luar-negeri-impor-desember-2019.html>>. Diakses pada 15 November 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2019. SIMSPH Online <[https://www.bps.go.id/indicator/55/62/1/produksi-tanaman-buah-buahan.html%20\].12%20Oktober%202020](https://www.bps.go.id/indicator/55/62/1/produksi-tanaman-buah-buahan.html%20].12%20Oktober%202020)>. Diakses pada 12 Oktober 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Profil Anak Usia Dini. <<https://www.bps.go.id/publication/2020/12/16/61b15a0ae2c3f125fd89559a/profil-anak-usia-dini-2020.html>>. Diakses pada 4 April 2021.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Statistik Produksi Hortikultura Tahun 2019. Kementerian Pertanian, Jakarta, Indonesia.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Preferensi Konsumen terhadap Jeruk Lokal dan Impor di Medan

MAHADIKA NISSA S, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D. ; Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec ; Fatkhiyah Rohmah, S.P
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<<https://www.bps.go.id/publication/2020/08/28/5eb79ca777ce4ba7a2908a4d/statistik-hortikultura-2019.html>>. Diakses pada 16 Januari 2021.

Badan Pusat Statistik Kota Medan. 2021. Kota Medan dalam Angka 2021. <<https://medankota.bps.go.id/publikasi.html>>. Diakses pada 31 Maret 2021.

Bawono. 2006. Ilmu Statistik. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Cipta Karya. 2007. Profil Kota Medan. <<http://ciptakarya.pu.go.id/profil/profil/barat/sumut/medan.pdf>>. Diakses pada 31 Maret 2021.

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. 2017. Research methods in education. Routledge, New York.

Departemen Kesehatan RI. 2016. Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (Germas). Departemen Kesehatan, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.

Dinas Perumahan dan Pemukiman Kota Medan. 2015. Penyusunan Rencana Induk Sistem Penyediaan Air Minum Kota Medan. <https://sippa.ciptakarya.pu.go.id/sippa_online/ws_file/dokumen_usulan/rispam/RISPAM_aa292ff05f9474a93e556d640cb0a6896f7ecff6.pdf>. Diakses pada 31 Maret 2021.

Dwiastuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. Universitas Brawijaya Press, Malang.

Endarto, O & Martini, E. 2016. Pedoman Budidaya Jeruk Sehat. World Agroforestry Center (ICRAF) Southeast Asia Regional Program, Bogor.

Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P.W. 1994. Perilaku Konsumen. Banarupa Aksara, Jakarta.

Frank, R. H. 2011. Microeconomics and Behavior. 8th edition. McGraw Hill International, New York.

Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, I. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS: 21 Update PLS Regresi. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25. Edisi ke-9. Universitas Diponegoro, Semarang.

Gujarati, D. 2004. Basic Econometrics Fourth Edition. McGraw-Hill, New York.

Gujarati, D. N. 2006. Ekonometrika Dasar. Penerbit Erlangga, Jakarta.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Preferensi Konsumen terhadap Jeruk Lokal dan Impor di Medan

MAHADIKA NISSA S, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D. ; Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec ; Fatkhayah Rohmah, S.P
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Handayani, M. T., Kartikasari, R. D., & Fatin, N. H. 2020. Tingkat kepuasan konsumen terhadap atribut buah pepaya di pasar tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Ilmiah Agrineca* 20 (2): 104-111.
- Hasan, H., Muis, A., & Christoporus. 2019. Preferensi konsumen terhadap pembelian sayuran organik di Kota Palu. *Jurnal Agroland* 26 (1): 39-48.
- Herista, M. I. S. 2015. Sikap preferensi konsumen buah jeruk lokal dan buah jeruk impor (kasus Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung). Institut Pertanian Bogor. Disertasi Doktor.
- Herjanto, E. 2007. *Manajemen Operasi*. Edisi Ketiga. Grasindo, Jakarta.
- Howard, J.A. & Sheth, J.N. 1969. *The Theory of Buyer Behavior*. Edisi cetak ulang. John Wiley and Sons, New York.
- Isen, I., Lamusa, A., & Effendy, E. 2016. Analisis preferensi konsumen terhadap buah jeruk lokal dan buah jeruk (*sunkis*) impor Kota Palu. *AGROTEKBIS: E-JURNAL ILMU PERTANIAN* 4 (4): 479-484.
- Janie, D. N. A. 2012. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Cetakan pertama). Semarang University Press, Semarang.
- Juliandi, A., Irfan, dan Manurung, S. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep, dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi dan Tesis Mandiri*. UMSU Press, Medan.
- Kartika, F. D. 2016. Hubungan umur dan pendidikan dengan persepsi konsumen mengenai buah impor di Kota Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Disertasi Doktor.
- Kementerian Pertanian. 2016. *Outlook Jeruk*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Jakarta. <<http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/arsip-outlook/76-outlook-hortikultura/425-outlook-jeruk-2016>>. Diakses pada 12 Oktober 2020.
- Kementerian Pertanian. *Data Lima Tahun Terakhir Sub-sektor Hortikultura*. <<https://www.pertanian.go.id/home/?show=page&act=view&id=61>>. Diakses pada 11 Februari 2021.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-12*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13*. Erlangga, Jakarta.
- Lembaga Demografi FE UI. *Dasar-Dasar Demografi*. Lembaga Demografi FE UI, Jakarta.
- Lestari, S. P., & Muchayatin, M. 2017. Tolok ukur daya saing antara buah jeruk lokal dan buah jeruk impor dilihat dari sikap konsumen di Kota Semarang. UNTAG. Prosiding.
- Mangkunegara, A. 2002. *Perilaku Konsumen*. Refika, Bandung.
- Mantra, I. B. 2009. *Demografi Umum*. Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Preferensi Konsumen terhadap Jeruk Lokal dan Impor di Medan

MAHADIKA NISSA S, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D. ; Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec ; Fatkhayah Rohmah, S.P
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Markou, M. 2003. Marketing of fruits and consumer preferences in Cyprus. Agricultural Research Institute, Nicosia, Cyprus. Agricultural Economics Report.
- Massaglia, S., Borra, D., Peano, C., Sottile, F., Merlino, V. M. 2019. Consumer preference heterogeneity evaluation in fruit and vegetable purchasing decisions using the best–worst approach. *Foods* 8: 266.
- Mowen, J. C. & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-5. Erlangga, Jakarta.
- Mullen, B. & Johnson, C. 1990. *The Psychology of Consumer Behavior*. Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey.
- Nahraeni, W., Rahayu, A., Yusdiarti, A., Yaskur. 2019. Keputusan pembelian dan preferensi konsumen jeruk pamelor. *Jurnal Agribisains* 5 (1): 59-67.
- Nafisah, S. N., Suharno, S., & Tinaprilla, N. 2014. Sikap dan persepsi konsumen terhadap jeruk lokal dan impor di pasar modern Kota Bogor. *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum* 4 (1): 71-84.
- Nicholson, W. 1989. *Microeconomics Theory: Basic Principles and Extensions*. Teori Ekonomi Mikro I, alih bahasa: Deliarnov. CV. Rajawali, Jakarta.
- Nugroho, B.A. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. ANDI, Yogyakarta.
- Nurdin, M. F., Hadayani, H., & Damayanti, L. 2017. Pengaruh preferensi konsumen terhadap pembelian buah apel impor di Hypermart Palu Grand Mall. *Agroland: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian* 24 (2): 103-112.
- Ohen, S. B., Umeze, G. E, Inyang, E. O. 2014. Consumer purchasing behaviour for fruits and vegetables among civil servants in Essien Udim Local Government Area, Akwa Ibom State, Nigeria. *Food Science and Quality Management* 23: 55-64.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D.L. 2007. *Mikroekonomi*. Edisi keenam. Indeks, Jakarta.
- Pramesti, Getut. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Prianto, A. 2008. *Ekonomi Mikro (Kajian Dari Sisi Teoritis dan Praktis)*. Setara Press, Malang.
- Priyatno, D. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data*. Gaya Media, Jakarta.
- Probawati, D. D. 2016. Analisis preferensi konsumen dan strategi pemasaran buah jeruk keprok di Kabupaten Bojonegoro. Universitas Sebelas Maret. Disertasi Doktor.
- Purnomohadi, E., Sumarwan, U., Saefuddin, A., Eva, Z, & Yusuf. 2012. Analisis persepsi, perilaku konsumsi dan preferensi terhadap pangan tradisional. IPB University, Bogor.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Preferensi Konsumen terhadap Jeruk Lokal dan Impor di Medan

MAHADIKA NISSA S, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D. ; Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec ; Fatkhiyah Rohmah, S.P
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Rahmawati, D. U., Antara, M., & Suryawardani, I. G. O. 2018. Sikap konsumen terhadap atribut buah jeruk lokal dan impor di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)* 222-231.
- Rajagukguk, M. J., Sayekti, W. D., & Situmorang, S. 2013. Sikap dan pengambilan keputusan konsumen dalam membeli buah jeruk lokal dan jeruk impor di bandar lampung. *JIIA* 1 (4): 351-257.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Riska, I.Y., Mulya, S., Padmaningrum, D. 2012. Analisis of traditional market consumer preferences on local and imported citrus fruits in Kudus Regency. *Agrista E-Journal* 1 (2): 1-24.
- Sabbe, S. (2009). *Consumer perception and behaviour towards tropical fruits in Belgium*. Ghent University. Tesis
- Saphira, K. 2017. *Kepentingan Indonesia melakukan impor buah jeruk dari Tiongkok*. JOM FISIP. 4 (2).
- Schiffman & Kanuk. 1997. *Customer Behavior*. Prentice Hall International Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Schiffman, L G. & L. L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Ke-4, alih bahasa: Kasip, Z. PT. Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Siagian, D. & Sugiarto. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simarmata, M. I. L., Sudarma, I. M., & Anggreni, I. L. 2019. Persepsi Konsumen terhadap buah jeruk lokal dan jeruk impor di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)* 449-459.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, B. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Pustaka Utama, Surabaya.
- Siregar, S. 2011. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Rajawali Press, Jakarta.
- Soelarso, R. B. 1996. *Budidaya Jeruk Bebas Penyakit*. Kanisius, Yogyakarta.
- Solomon, M. R. 2007. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson Education, Inc., New Jersey.
- Su'udi, D. (2016). Analisis preferensi konsumen buah belimbing di kota bojonegoro studi kasus di pasar buah Desa Banjarrejo, Kecamatan Bojonegoro, Kabupaten Bojonegoro, Propinsi Jawa Timur. *Oryza-Jurnal Agribisnis dan Pertanian Berkelanjutan*, 2(1).



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Preferensi Konsumen terhadap Jeruk Lokal dan Impor di Medan

MAHADIKA NISSA S, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D. ; Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec ; Fatkhiyah Rohmah, S.P
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sukhrisna, 2007. Analisis keputusan konsumen dalam mengkonsumsi jeruk lokal dan jeruk impor di ritel modern. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Sumarwan, U. 2004. Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran). Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Swastha, B. & Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi kedua, cetakan ke-11. Liberty Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran Edisi ke-3. Andi, Yogyakarta.
- Triana, D dan Wahyu O.W. 2013. Relevansi kualifikasi kontraktor bidang teknik sipil terhadap kualitas pekerjaan proyek konstruksi di provinsi banten. Jurnal Fondasi 1 (1): 182 – 190.
- Widiyanto, N. A., Adhi, A. K., & Daryanto, H. K. 2016. Atribut-atribut yang memengaruhi sikap dan preferensi konsumen dalam membeli buah apel di Kota Surabaya dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. Jur. Ilm. Kel. & Kons. 9 (2): 136-146.
- Winarno, W. W. 2009. Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EvIEWS. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Yosini, D. 2011. Consumer preferences on import and local fruit in Indonesia. Lucrări științifice 54 (2): 32-37.