

Daftar Pustaka

- Adib, M. (2012). Agen dan Struktur dalam Pandangan Piere Bourdieu. *BioKultur*, I(2), 91–110. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-01> Artikel AGEN DAN STRUKTUR DALAM PANDANGAN PIERE BOURDIEU Revisi 20 Okt 2012.pdf
- Bourdieu, P. (2010). *Arena Produksi Kultural : Sebuah Kajian Sosiologi Budaya*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Cemeti. *Cemeti-Institus untuk Seni dan Masyarakat*. Diakses 5 Januari 2021 dari <https://cemeti.art/tentang-cemeti/>
- Ghony, M., & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Garafiti.
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat* (2nd ed.). Jakarta: Kencana.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). *Advertising* (8th ed.). Kencana.
- Morissan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. In Jakarta: Prenada Media Group.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia