



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>PENGESAHAN</b>	ii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	iii
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiv
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	xv
<b>ABSTRAK</b>	xvi
<b>ABSTRACT</b>	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Asumsi dan Batasan Masalah	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	6
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	13
3.1. Industri Bioskop	13
3.2. <i>Revenue Management</i>	14
3.3. <i>Perceived Fairness</i>	16
3.4. <i>Pricing Strategy</i>	17
3.5. <i>Rate Fences</i>	18
3.6. Teknik Pengambilan Sampel, <i>Sampling Error</i> , <i>Sample Size</i>	18



3.6.1. Teknik pengambilan sampel	18
3.6.2. <i>Sampling error</i>	19
3.6.3. <i>Sample size</i>	19
3.7. Validitas dan Reliabilitas	20
3.8. <i>Repeated Measures Design</i>	20
3.8.1. Asumsi dalam <i>repeated measures design</i>	20
3.8.2. <i>Repeated measures analysis of variance (ANOVA)</i>	22
3.9. <i>Multiple Linear Regression</i>	24
3.10. <i>Willingness to Pay</i>	25
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	26
4.1. Subjek Penelitian	26
4.2. Alat dan Bahan Penelitian	26
4.3. Lokasi Penelitian	27
4.4. Tahapan Penelitian	27
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	43
5.1. Profil Responden	43
5.2. <i>Perceived Price Fairness</i> Konsumen	45
5.2.1. Deskripsi data <i>perceived price fairness</i>	45
5.2.2. Uji <i>repeated measures ANOVA</i>	46
5.2.3. Pembahasan skenario <i>rate fences</i>	48
5.3. Analisis Pengaruh Karakteristik Konsumen	52
5.3.1. <i>Multiple linear regression</i>	52
5.3.2. Implikasi pengaruh karakteristik konsumen terhadap <i>perceived fairness</i>	59
5.4. Gambaran Penerapan <i>Rate Fences</i>	60
5.4.1. Asumsi dan batasan dalam simulasi	61
5.4.2. Penentuan harga <i>variable</i> dan <i>existing</i> untuk tiap kondisi skenario	61
5.4.3. Pembahasan hasil simulasi	62
5.5. <i>Managerial Insight</i>	64



<b>BAB VI PENUTUP</b>	71
6.1. Kesimpulan	71
6.2. Saran	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	73
<b>LAMPIRAN</b>	77