

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Keaslian Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Tinjauan tentang Pajak.....	15
1. Definisi pajak	15
2. Fungsi pajak	17
3. Sistem pemungutan pajak	19
4. Wajib Pajak	21

B. Tinjauan tentang Account Representative (AR).....	25
C. Tinjauan tentang Kepatuhan Pajak.....	28
D. Tinjauan tentang Peran.....	32
E. Tinjauan tentang Tugas Pokok dan Fungsi.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis dan Sifat Penelitian	39
B. Bahan Penelitian	40
1. Jenis Data	40
C. Lokasi Penelitian	42
D. Subjek Penelitian.....	43
E. Jalannya Penelitian	43
1. Tahapan Penelitian	43
2. Alat Pengumpul Data	44
F. Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Strategi Pemerintah untuk meningkatkan peran Account Representative (AR) dalam mencapai dan menjamin kepatuhan Wajib Pajak sesuai target setiap tahunnya.....	47
1. Program Tax Amnesty sebagai strategi Pengungkapan dan Repratriasi Aset Terutang	48
2. PAS-Final sebagai keberlanjutan Pengawasan terhadap Kebijakan Tax Amnesty	55
3. AEOI (Automatic Exchange of Information) pendukung kebijakan Tax Amnesty dan PAS-FINAL	58
B. Peran Account Representative (AR) dalam mendorong dan menjamin kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Sleman	62
1. Gambaran Umum Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sleman	62

2. Tugas dan Fungsi Account Representative (AR) pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sleman	64
3. Account Representative (AR) sebagai pelaksana peran pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sleman	71
3.1 Upaya Account Representative (AR) dalam mengimplementasikan Kebijakan Tax Amnesty	71
3.2 Upaya Account Representative (AR) dalam mengimplementasikan Program PAS-Final	76
3.3 Upaya Account Representative (AR) dalam mempersiapkan masyarakat Sleman menuju era keterbukaan	78
3.4 Menjangkau ekonomi informal Kabupaten Sleman melalui end-to-end approach	81
3.5 Pendekatan Budaya Jawa oleh Account Representative (AR).....	98
BAB V PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	117