

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Fandy Tjiptono, 1997, Strategi Pemasaran, Edisi 1, Bogor: Penerbit Andi.
- Godes, David dan Dina Mayzlin. 2004. *Using Online Conversations to Study Word of mouth communication*. Marketing Science Vol 23 No 4.
- Hasan, Ali. 2010. Marketing Dari Mulut ke Mulut (Word Of Mouth). Bogor: Media Press.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 13, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-1. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Penerbit Andi.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behaviour*. Edisi Ke-7. New York: Prentice Hall.
- Sofjan, Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumardy dkk. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cooper, D.R dan Schindler P.S. 2006. Metode Riset Bisnis, Volume 2, Edisi 9. Jakarta : PT. Media Global Edukasi
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Andryanto, R. D., dan Haryanto , J. O. (2010). Analisis Pengaruh Internet Marketing Terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention to Buy,9(1).
- Aaker, David, 1991, *Managing Brand Equity; Capatilizing on the Value of Brand*

Jurnal

Putri, F. C., & Kumadji, S. 2016. 'Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Legipait Coffeeshop Malang)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 34(1), 86-95.

Alifitsa Ibrahim, dan Ai Lily Yuliati. 2017. 'pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen Waroeng Steak and Shake Jln. Banteng no. 14 Bandung', Universitas Telkom.

Surbakti, K. A. 2017. 'Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Medan Napoleon).', Universitas Telkom.

Website

Marta Ruth Thertina. 2020. 'sektor pariwisata paling terdampak corona, ribuan hotel tutup.', <https://katadata.co.id/marthathertina/berita/5e9c3e548dc39/kadin-sektor-pariwisata-paling-terdampak-corona-ribuan-hotel-tutup>. Katadata. Diakses pada 28 mei 2021 pukul 08.40 WIB

Mia Chitria Dinisari. 2018. 'kebun raya bogor dikunjungi 28.000 pengunjung, rekor tertinggi dalam 5 tahun.', <https://traveling.bisnis.com/read/20180618/224/807229/kebun-raya-bogor-dikunjungi-28.000-pengunjung-rekor-tertinggi-dalam-5-tahun> . Traveling Bisnis. Diakses pada 28 mei 2021 pukul 13.16 WIB

SS. Kurniawa. 2021. 'kebun raya bogor dikunjungi 28.000 pengunjung, rekor tertinggi dalam 5 tahun.', <https://regional.kontan.co.id/news/dongkrak-pengunjung-kebun-raya-bogor-revitalisasi-taman-meksiko-dan-akuatik?page=all> . Traveling Bisnis. Diakses pada 28 mei 2021 pukul 16.36 WIB