

## INTISARI

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk memberikan bukti bahwa: 1) aturan moral, 2) persepsi keadilan sistem perpajakan, dan 3) kepercayaan pada pemerintah, adalah faktor yang secara positif memengaruhi moral pajak. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan untuk mendukung pernyataan Torgler bahwa ketiga faktor tersebut merupakan indikator moral pajak yang dapat ditekankan oleh pemerintah untuk meningkatkan moral pajak pada warga negara supaya tingkat kepatuhan pajak tinggi. Hal ini juga dapat digunakan sebagai referensi yang membuktikan urgensi program pendidikan pajak pemerintah untuk siswa sekolah dasar hingga universitas, TGTS dan TGTC, dengan tujuan meningkatkan kesadaran dan pengetahuan pajak, serta membawa perubahan budaya di mana membayar pajak dipandang sebagai bagian integral dari hubungan warga negara dengan pemerintah.

Penelitian ini menggunakan data primer dengan menggunakan metode kuantitatif. Ada 89 sampel yang diambil dari penelitian ini, dari mahasiswa aktif hingga sarjana Akuntansi UGM lulusan 2020 yang belum bekerja. Penelitian ini memiliki tiga variabel independen: aturan moral, persepsi keadilan sistem perpajakan, dan kepercayaan pada pemerintah.

Hasil penelitian ini adalah: 1) ketiga variabel bebas berpengaruh positif dan signifikan terhadap moral pajak, dan 2) tingkat moral pajak mahasiswa aktif dan sarjana Akuntansi UGM lulusan 2020 yang belum bekerja cukup tinggi.

**Kata kunci: Perpajakan, Moralitas Pajak, Kepatuhan Pajak, Pengetahuan Pajak, Edukasi Pajak, Perilaku Perpajak, Kepercayaan Publik**

Joanna Michelle S

NIM. 16/397031/EK/20987

Jurusan Akuntansi, Universitas Gadjah Mada

[joanna.m@mail.ugm.ac.id](mailto:joanna.m@mail.ugm.ac.id)

Dosen Pembimbing: Fuad Rakhman, M.Sc., Ph.D

## ABSTRACT

The main objective of this research is to give proof that: 1) moral rules, 2) perceived fairness of tax system, and 3) trust in government, are all factors that positively influence tax morale. The output of this research can be used to support Torgler's claim that the three said factors are indicators of tax morale and which the government can put emphasis on to improve the citizens' tax morale in order to raise the tax compliance rate. It can also be used as a reference that attests to the urgency of government's tax educational programs for students from elementary school to university, TGTS and TGTC, that intend to improve tax awareness and knowledge and bring about a cultural change where paying taxes is seen as integral part of the citizens' relationship with the government.

It uses primary data using quantitative method. There are 89 samples taken from this research, ranging from active UGM's accounting students to undergraduates that graduated in 2020 who have yet to be employed. This research has 3 independent variables: moral rules, perceived fairness of tax system, and trust in government.

The results of this research are: 1) all three independent variables positively and significantly influence tax morale and 2) the level of tax morale of UGM's accounting students and undergraduates is moderately high.

**Keywords: Taxation, Tax Morale, Tax Compliance, Tax Knowledge, Tax Education, Tax Behavior, Public Trust**

Joanna Michelle S

NIM. 16/397031/EK/20987

Jurusan Akuntansi, Universitas Gadjah Mada

[joanna.m@mail.ugm.ac.id](mailto:joanna.m@mail.ugm.ac.id)

Supervisor: Fuad Rakhman, M.Sc., Ph.D