

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP *BRAND IMAGE* PADA AKUN
ORGANISASI *GREEN GENERATION***

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ON BRAND IMAGE IN GREEN
GENERATION ORGANIZATION ACCOUNT***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, SE., MBA.



Oleh:

Bayu Aji Pamungkas

17/410950/SV/12877

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2020