

## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
ANALISIS PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP BRAND IMAGE PADA AKUN ORGANISASI GREEN GENERATION .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABLE.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	5
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan Penelitian .....	12
I.4 Kerangka Penelitian .....	12
BAB II.....	13
GAMBARAN UMUM .....	13
II.1 Kondisi Umum .....	13
II.2 Tinjauan Pustaka .....	15
II.3 Keaslian Penelitian .....	18
II.4 Hipotesis .....	22
BAB III .....	23
METODE PENELITIAN.....	23
III.1 Desain Penelitian.....	23
III.2 Jenis dan Sumber Data .....	24
III.3 Populasi dan Sampel .....	24
III.4 Teknik Pengumpulan Data .....	26
III.5 Definisi Operasional Variabel .....	27
III.6 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV .....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
IV.1 Deskripsi Profil Responden .....	39
IV.2 Analisis dan Pembahasan.....	42
BAB V.....	52
KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
V.1 Kesimpulan.....	52
V.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Gambar IV.2 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .....	40
Gambar IV.3 Profil Responden Berdasarkan Waktu Mengenal .....	41
Gambar IV.4 Normal Probability Plot .....	44
Gambar IV.5 Hasil Uji Heteroskedastitas .....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Keaslian Penelitian .....	18
Tabel III.1 Definisi Variabel .....	28
Tabel III.2 Operasional Variabel .....	30
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas .....	42
Tabel IV.2 Hasil Uji Realiabilitas .....	43
Tabel IV.3 Hasil Uji Normalitas .....	45
Table IV.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	47
Table IV.5 Hasil Analisis Regresi Sederhana .....	47
Table IV.6 Hasil Uji Koefiesien Determinasi .....	49
Table V.1 Rangkuman Hasil Uji Regresi Sederhana .....	52