

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tinjauan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.6. Landasan Teori	9
1.7. Metode Penelitian	12
1.7.1. Teknik Pengumpulan Data	13
1.7.1.1. Observasi	13
1.7.1.2. Wawancara Semiterstruktur	14

1.7.1.3. Data Sekunder	15
1.7.2. Metode Analisis Data	16
1.8. Sistematika Penulisan	17

BAB II GAMBARAN UMUM KABUPATEN SLEMAN, WISANGGENI COFFEE

MERAPI DAN JEEP 86 MERAPI	19
2.1 Gambaran Umum Kabupaten Sleman	19
2.1.1. Letak Geografis dan Wilayah Kabupaten Sleman	19
2.1.2. Pariwisata Kabupaten Sleman	21
2.1.3. Lokasi Penelitian	23
2.2. Profil Wisanggeni Coffee Merapi	24
2.2.1. Deskripsi Wisanggeni Coffee Merapi	24
2.2.2. Bagan Organisasi Wisanggeni Coffee Merapi	30
2.2.3. Aksesibilitas Wisanggeni Coffee Merapi	31
2.2.4. Operasional Wisanggeni Coffee Merapi	32
2.3. Profil Jeep 86 Merapi	34
2.3.1. Deskripsi Jeep 86 Merapi	34

BAB III POLA KEMITRAAN ANTARA WISANGGENI COFFEE MERAPI DAN JEEP 86 MERAPI (PROSES, KENDALA DAN SOLUSI)

3.1. Proses Pola Kemitraan Antara Wisanggeni Coffee Merapi dan Jeep 86 Merapi	40
3.1.1. Latar Belakang Terjalannya Kemitraan Wisanggeni Coffee Merapi dan Jeep 86 Merapi	41
3.1.2. Indikator Pola Kemitraan Antara Wisanggeni Coffee Merapi dan Jeep 86 Merapi	43
3.1.2.1. Produksi dan Pengolahan	43
3.1.2.2. Pemasaran	44
3.1.2.3. Pemodalan	46

3.1.2.4. Sumber Daya Manusia.....	49
3.1.2.5. Teknologi.....	54
3.2. Kendala yang dihadapi dan Solusi yang diambil oleh Wisanggeni Coffee Merapi dan Jeep 86 Merapi.....	
 BAB IV PENUTUP	63
4.1. Kesimpulan.....	63
4.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69