

ABSTRAK

Kajian ini mengangkat keprihatinan tentang kategori ukuran perusahaan yang dibuat oleh BEI yaitu Papan Utama dan Dewan Pengembangan dan Papan Pengembangan. Kategori ini dibedakan berdasarkan aset berwujud entitas dan lamanya pengalaman komersialisasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah kategori-kategori tersebut berhubungan dengan hasil rasio profitabilitas terhadap kinerja tahun pertama perusahaan. Penelitian ini menganalisis 30 (tiga puluh) sampel perusahaan baru yang terdaftar di BEI tahun 2018 dengan menggunakan model *Multi Linear Regression* dengan variabel dependen Margin Laba Bersih (*NPM*), Pengembalian dari Investasi (*ROE*), Laba Per Saham (*EPS*), dan penambahan variabel independen seperti Ukuran, kinerja perusahaan tahun sebelumnya dan lain-lain. Berfokus pada rasio profitabilitas, analisis *NPM* menunjukkan nilai p $0,10 > 0,05$ dan selanjutnya H_0 diterima. Hasil ini mengimplikasikan bahwa ukuran tidak berhubungan dengan pertumbuhan *NPM* pada tahun pertama *IPO*. Sedangkan regresi *ROI* menunjukkan hasil identifikasi bahwa p value ukuran variabel independen adalah $0,15 > 0,05$ maka H_0 diterima. Hasil ini berarti bahwa ukuran tidak memiliki hubungan dengan pertumbuhan *ROI* pada tahun pertama *IPO*. Namun, regresi *EPS* menunjukkan hasil yang berbeda dari nilai p dengan ukuran $0,0031 > 0,05$ dan H_0 ditolak. Ini menyiratkan bahwa ukuran memiliki hubungan negatif dengan pertumbuhan *EPS* di tahun pertama *IPO*.

Kata kunci: *Ukuran Perusahaan, Rasio Profitabilitas, Margin Laba Bersih, Pengembalian Investasi, Laba Per Saham*

ABSTRACT

This study raises the concern of the firm size categories made by IDX which are Major Board (*Papan Utama*) and Development Board (*Papan Pengembangan*). These categories are differentiated based on the entity's tangible asset and on commercialization experience length. The purpose of this research is to determine whether the categories are associated with the result of profitability ratio on the company's first year performance. This study analyses 30 (thirty) samples of new listed companies in IDX on 2018 using multi-linear regression model of dependent variable of Net Profit Margin, Return on Investment, Earnings Per Share, with an addition of independent variable such as Size, Company previous year's performance and etc. Focuses on the profitability ratio, Net Profit Margin analysis shows a p value of $0,10 > 0,05$ and subsequently, H_0 is accepted. This result implies that size is not associated with the growth of NPM in the first year of IPO. Meanwhile, Return on Investment (ROI) regression shows a result of identification that the p value of independent variable size is $0,15 > 0,05$ and therefore H_0 is accepted. This result means that size has no association with the growth of ROI in the first year of IPO. However, Earnings Per Share regression shows a different result of p value of the size of $0,0031 > 0,05$ and H_0 is rejected. This implies that size has a negative association with the growth of EPS in the first year of IPO.

Key word: *Firm Size, Profitability Ratio, Net Profit Margin, Return on Investment, Earnings Per Share*

