

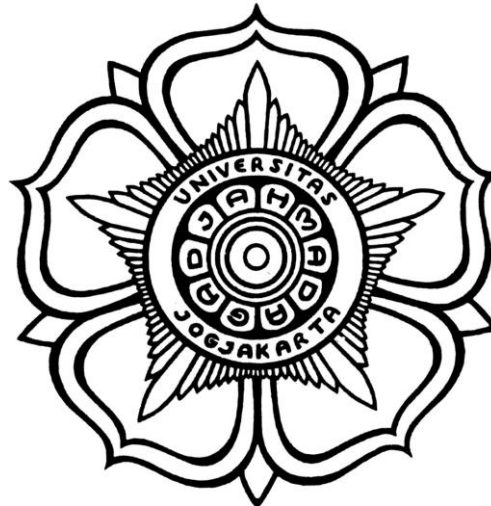
**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI MEREK PADA BELANJA
PAKAIAN DARING TERHADAP INTENSI PEMBELIAN KEMBALI KONSUMEN**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing: Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.



Disusun oleh:

Farras Aulia Faizah

(17/411857/EK/21507)

ACC
18 Juli 2021


**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**