



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Teori Pemasaran.....	8
2.2.2 Saluran Pemasaran	10
2.2.3 Lembaga Pemasaran	12
2.2.4 Marjin Pemasaran	12
2.2.5 Faktor-faktor Marjin Pemasaran	13
2.2.6 Farmer's Share	14
2.2.7 Efisiensi Pemasaran	15
2.2.8 Indeks Monopoli	16
2.3 Kerangka Pemikiran	17
2.4 Hipotesis	18
III. METODE PENELITIAN	20
3.1 Metode Dasar Penelitian	20
3.2 Metode Pengambilan Sampel	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4 Jenis Data	22
3.5 Pembatasan Masalah.....	23
3.6 Definisi dan Pengukuran Variabel	23
3.7 Metode Analisis	24



IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	32
4.1 Letak dan Luas Wilayah	32
4.2 Keadaan Iklim dan Tanah	33
4.3 Keadaan Penduduk	33
4.4 Keadaan Pertanian	34
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	36
5.1 Karakteristik Petani.....	36
5.2 Karakteristik Pedagang	43
VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	46
6.1 Saluran Pemasaran	46
6.2 Marjin Pemasaran	51
6.3 Farmer's Share	55
6.4 Efisiensi Pemasaran	57
6.5 Indeks Monopoli Lembaga Pemasaran	58
6.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran.....	60
VII.PENUTUP	66
7.1 Kesimpulan	66
7.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Distribusi Sampel dengan Metode <i>Proportional Random Sampling</i>	21
Tabel 4.1 Struktur Penduduk Kecamatan Tawangmangu berdasarkan Jenis Kelamin tahun 2019.....	33
Tabel 4.2 Struktur Penduduk Kecamatan Tawangmangu berdasarkan Umur tahun 2019..	34
Tabel 4.3 Tata Guna Lahan Kecamatan Tawangmangu Tahun 2019	34
Tabel 4.4 Produksi Pertanian di Kecamatan Tawangmangu Tahun 2019.....	35
Tabel 5.1 Profil Petani Bawang Putih berdasarkan Usia.....	36
Tabel 5.2 Profil Petani Bawang Putih berdasarkan Pengalaman dalam Berusahatani	37
Tabel 5.3 Profil Petani Bawang Putih berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	37
Tabel 5.4 Profil Petani Bawang Putih berdasarkan Alasan Memilih Komoditas.....	38
Tabel 5.5 Profil Petani Bawang Putih berdasarkan Sistem Penjualan	39
Tabel 5.6 Profil Petani Bawang Putih berdasarkan Alasan Memilih Saluran Pemasaran...	40
Tabel 5.7 Profil Petani Bawang Putih berdasarkan Cara Menentukan Harga.....	40
Tabel 5.8 Profil Petani Bawang Putih berdasarkan Pihak Dominan Menentukan Harga ...	41
Tabel 5.9 Profil Petani Bawang Putih berdasarkan Hambatan dalam Pemasaran.....	42
Tabel 5.10 Profil Petani Bawang Putih berdasarkan Sistem Pemasaran	42
Tabel 5.11 Profil Pedagang Bawang Putih berdasarkan Usia	43
Tabel 5.12 Profil Pedagang Bawang Putih berdasarkan Pengalaman Berdagang.....	44
Tabel 5.13 Profil Pedagang Bawang Putih berdasarkan Tingkat Pendidikan	44
Tabel 5.14 Profil Pedagang Bawang Putih berdasarkan Sumber Modal.....	45
Tabel 5.15 Profil Pedagang Bawang Putih berdasarkan Lembaga Pemasaran	45
Tabel 6.1 Fungsi Pemasaran yang Dilakukan oleh Lembaga Pemasaran	47
Tabel 6.2 Jumlah Petani berdasarkan Saluran Pemasaran Bawang Putih di Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar	50
Tabel 6.3 Marjin Pemasaran Bawang Putih di Kecamatan Tawangmangu	52
Tabel 6.4 Biaya Pemasaran Bawang Putih di Kecamatan Tawangmangu	53
Tabel 6.5 Hasil Analisis Korelasi Panjang Saluran dan Marjin Pemasaran	55
Tabel 6.6 <i>Farmer's Share</i> Pemasaran Bawang Putih di Kecamatan Tawangmangu	56
Tabel 6.7 Hasil Analisis Korelasi Panjang Saluran dan <i>Farmer's Share</i>	56
Tabel 6.8 Efisiensi Pemasaran Bawang Putih di Kecamatan Tawangmangu	57
Tabel 6.9 Hasil Analisis Korelasi Panjang Saluran dan Efisiensi Pemasaran.....	58
Tabel 6.10 Indeks Monopoli per Saluran Pemasaran Bawang Putih di Kecamatan Tawangmangu	58
Tabel 6.11 Indeks Monopoli per Lembaga Pemasaran Bawang Putih di Kecamatan Tawangmangu	59
Tabel 6.12 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 6.13 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 6.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 6.15 Analisis Regresi Linear Berganda Faktor-faktor yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran	62
Tabel 6.16 Rangkuman Hasil Penelitian	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Produksi dan Konsumsi Bawang Putih Indonesia Tahun 2015-2019	1
Gambar 1.2	Luas Panen Bawang Putih di Kecamatan Tawangmangu	2
Gambar 1.3	Produksi Bawang Putih di Kecamatan Tawangmangu.....	3
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian Pemasaran Bawang Putih di Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Karanganyar	18
Gambar 4.1	Peta Kecamatan Tawangmangu (BPS, 2020).....	32
Gambar 6.1	Bagan Alir Saluran Pemasaran Bawang Putih di Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Kecamatan Tawangmangu	71
Lampiran 2. Uji Model Regresi Linear	71
Lampiran 3. Uji Model Regresi Logaritma	72
Lampiran 4. Uji Normalitas.....	72
Lampiran 5. Uji Multikolinearitas	73
Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas.....	74