

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustrai. 2018. Analisis Konsentrasi Penguasaan Pasar dan Relasi Harga antara Petani dengan Pedagang Pengumpul Cengkeh di Kabupaten Bulukumba. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Apriyana, Y., Haryono, dan Sugiantini. 2009. Analisis peubah iklim dan tanah sebagai faktor penentu mutu internal jeruk keprok tawangmangu. *Jurnal Tanah dan Iklim* 29 : 81-100.
- Azzaino, Z. 1983. Pengantar tataniaga pertanian. Departemen Ilmu-ilmu Sosial Pertanian Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. 2018. Jawa Tengah dalam Angka 2019. Badan Pusat Statistik, Semarang.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kara ganyar. 2020. Badan Pusat Statistik : Publikasi. < <https://karanganyarkab.bps.go.id/publication.html>> Diakses 3 November 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Statistik Hortikultura Indonesia 2018. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Dharmmesta, B. S., T. H. Handoko. 2008. Manajemen. Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen. BPFE, Yogyakarta.
- Diskominfo Karanganyar. 2019. Petani Bawang Putih Kembali Bangkit, Setelah Sempat Vakum 20 Tahun. < <https://www.karanganyarkab.go.id/20190903/petani-bawang-putih-kembali-bangkit-setelah-sempat-vakum-20-tahun-karanganyar-3-september-2019-panen-roya-bawang-putih-di-desa-segoro-gunung-kecamatan-ngargoyoso-dan-desa-kalisoro-kecamatan-tawan/>> Diakses 3 November 2020.
- Downey, W. P. Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis. Erlangga, Jakarta.
- Hanafiah, A. M., dan A.M. Saefudin. 1983. Tata Niaga Hasil Perikanan. UI Press, Jakarta.
- Hanafiah, A. M., dan Saefuddin. 1983. Tata Niaga Hasil Perikanan. UIPress, Jakarta
- Hanafie, Rita. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Jumiati, E., D. H. Darwanto, S. Hartono, dan Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan kalimantan timur. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Kehutanan* 12 : 1-10.
- Kharisma, A. E. S., Suswadi, dan Sutarno. 2019. Saluran pemasaran bawang putih di tawangmangu kabupaten karanganyar. *Jurnal Ilmiah Agrineca* 33-41.



- Kohls R. L., W. D. Downey. 1972. *Marketing of Agricultural Products* 4th edition. Macmillan Publishing, New York.
- Kohls, R.L., and J. N. Uhl. 1990. *Marketing of agricultural product* (Seventh Edition). Collier Macmillan Publishing Company. New York.
- Kohls, R. L., and J. N. Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products.*: MacMillan Publishing Company. New York.
- Kotler, P., dan G. Amstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 12*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kuntadi, E. B., dan Jamhari. 2012. Efisiensi pemasaran cabai merah melalui pasar lelang spot di kabupaten kulonprogo, yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 1 : 95-101.
- Kusuma, H. 2017. Analisis pemasaran jamur merang lembaga mandiri mengakar masyarakat (LM3) agrina di tanjong paya kecamatan peusangan kabupaten bireuen. *Jurnal Sosial Pertanian* 2 : 106-115.
- Lekatompessy, D. Ch., M. Turukay, dan W. B. Parera. Analisis pemasaran bawang merah (*allium ascalonicum* l.) Di dusun taeno negeri rumah tiga kecamatan teluk ambon kota ambon. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*. Vol. 5(3) : 262-275.
- Listyaningrum, N. 2013. Analisis pemasaran dan faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran bawang putih di kabupaten karanganyar. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Putri, C. Z. K. 2019. *Pemasaran wortel kecamatan getasan kabupaten semarang*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta. Skripsi.
- Rosmawati, H. 2011. Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di kecamatan lengkiti kabupaten ogan komering ulu. *Jurnal Agronobis* 3 : 1-9.
- Sa'id. E. G., dan Intan. 2001. *Manajemen Agribisnis*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sabarella, W. B. Komalasari, S. Wahyuningsih, M. Manurung, M. Herwulan, Sehusman, Y. Supriati, dan Rinawati. 2017. *Buletin Triwulan Konsumsi Pangan Volume 8 Nomor 2 Tahun 2017*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Sabneno, M. 2004. Analisis pemasaran bawang putih di kabupaten timor tengah selatan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta. Tesis.



- Sandrakirana, R., L. Fauzia, E. N. Alami, L. Aisyawati, D. Rahmawati, W. Handayati. I. Susanti, dan Baswarsiati. 2018. Panduan Budidaya Bawang Putih. Balai Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Jawa Timur.
- Shofiyah, I., dan T. Sugiarti. 2020. Tren dan faktor-faktor yang mempengaruhi volume impor bawang putih di indonesia. *Agriscience 1* : 151-165.
- Siregar, S. (2013). Statistik Parametrik untuk Penelitian Kualitatif. Bumi Aksara, Jakarta.
- Soekartawi, 1993, Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern, Pustaka Harapan, Jakarta.
- Soekartawi. 2005. Prinsip Dasar Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. PT. Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudiyono, 2002. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang. Kota Malang.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Syahyunan. 2004. Laporan Keuangan. Rajawali, Jakarta.
- Wijayanti, T. 2012. Marketing Plan dalam Bisnis. PT Elex Media Kompetindo, Cibubur.
- Widyantara, W., dan M. Rustini. 2012. Struktur pasar dan keragaan tataniaga jeruk siam kintamani. *DwijenAGRO 3* : 1-9.
- Zeb, J., Z. Khan, G. Nabi, and K. Nawaz. 2007. Marketing margins for onions in swat. *Sarhad J. Agric.* Vol. 23 (3) : 793 – 801.