

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2004. Dasar-Dasar Pemasaran, edisi kesembilan, Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip and Keller, 2012. Marketing Management, New Jersey
- Muljadi, A.J & Warman. 2016. Kepariwisata dan Perjalanan, edisi kelima. Jakarta : Rajawali Pers
- Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Nomor 10 Tahun Tentang Kepariwisata. Jakarta; Pemerintah Pusat
- Sudaryono, 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta : C.V. Andi Offset
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: CV Alfabeta
- Tjipjono, Fandy. Strategi Pemasaran. Edisi ketujuh. Yogyakarta : Andi
- Yoeti, Oka A. 2006. Tours and Travel Marketing. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Innaya, Rica . 2012. *Strategi Pemasaran Paket Inbound Tour di PT Bhumi Visatanda tour travel Yogyakarta*. Tugas Akhir, Usaha Perjalanan Wisata UNS, Surakarta.
- Dewi, Melissa. 2016 *Pengembangan Paket Wisata Untuk Wisatawan Iran yang ditangani PT. Ceria Tours & Travel Bali. Proyek akhir*, Manajemen Bisnis Perjalanan STP, Bandung.
- Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah Provinsi Yogyakarta. Statistik jumlah biro perjalanan di Yogyakarta diakses 15 Mei 2021 dari <http://bappeda.jogjaprov.go.id/>
- Claessens, Maximillian “Online Marketing vs Offline Marketing- Is Online Marketing The New Default Strategy?” <https://www.marketing-insider.eu/online-marketing-vs-offline-marketing/>, diakses pada 27 April 2021
- Prodjo, Wahyu Adityo “Indeks Daya Saing Pariwisata Indonesia Tahun 2019 Naik” <https://travel.kompas.com/read/2019/09/05/173751627/indeks-daya-saing-pariwisata-indonesia-tahun-2019-naik?page=all>, diakses pada 26 Mei 2021