

INTISARI

Dari awal berdirinya UMKM Mie Naga belum pernah melakukan penganggaran secara terstruktur dan sesuai dengan kaidah akuntansi. UMKM Mie Naga memiliki banyak pegawai akan tetapi mereka tidak memiliki latarbelakang pendidikan ekonomi atau akuntansi sehingga mengalami kesulitan dalam memenuhi laporan pertanggungjawaban atas usaha yang dilakukan. Tujuan penelitian adalah untuk menyusun rencana anggaran bisnis pada UMKM Mie Naga. Penelitian ini mempergunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah primer dan data sekunder. Data primer berupa hasil wawancara dengan pemilik dan observasi. Penyusunan anggaran ini diharapkan dapat menjadi acuan kinerja UMKM Mie Naga serta dapat menjadikan proses penyusunan anggaran lebih baik sehingga mempermudah pemilik UMKM untuk mengelola keuangan perusahaan. Hasil dari penelitian ini adalah anggaran UMKM khususnya anggaran penjualan dan biaya yang dapat membantu manajemen UMKM dalam menjalankan kegiatan usahanya. Penyusunan anggaran keuangan yang menggunakan *microsoft excel* ini dibuat untuk mempermudah melakukan pengelolaan keuangan. Sehingga UMKM bisa memiliki pedoman dalam melakukan kegiatan pembelian bahan baku untuk usahanya. Serta bisa digunakan untuk mengetahui target penjualan UMKM kedepannya.

Kata Kunci: Anggaran, *Microsoft Excel*, Pedoman Keuangan, Penjualan, UMKM.

ABSTRACT

Since its inception, Mie Naga MSME have never carried out budgeting in a structured manner and in accordance with accounting rules. Mie Naga MSME have many employees but they do not have an economic or accounting educational background so they have difficulty in fulfilling the accountability report for the business carried out. The research objective was to compile a business budget plan at Mie Naga MSME. This study uses a quantitative descriptive analysis method. The type of data used are primary and secondary data. Primary data are in the form of interview with owner and observations. This budget preparation is expected to be a reference for the performance of Mie Naga MSME and to make the budget preparation process better so that it makes it easier for MSME owners to manage company finance. The result of this research is the MSME budget, especially the sales budget and expenses that can help the management of MSME in carrying out their business activities. The preparation of a financial budget using Microsoft Excel is made to make financial management easier. So that MSME can have guidelines for purchasing rawmaterials for their business. And can be used to find out the sales target of MSME in the future.

Keywords: Budget, Microsoft Excel, Financial Guidelines, Sales, MSME.