

**PENGELOLAAN KONTEN *MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL  
TAMAN PINTAR YOGYAKARTA UNTUK MEMPERTAHANKAN  
*CUSTOMER ENGAGEMENT* DI MASA PANDEMI COVID-19**

**TUGAS AKHIR**



Oleh:

Ulfa Ulinikmah  
18/432219/SV/16155

**PROGRAM STUDI DIII PARIWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PENGELOLAAN KONTEN *MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL  
TAMAN PINTAR YOGYAKARTA UNTUK MEMPERTAHANKAN  
*CUSTOMER ENGAGEMENT* DI MASA PANDEMI COVID-19**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh:

Ulfa Ulinikmah  
18/432219/SV/16155

**PROGRAM STUDI DIII PARIWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2021**