

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari buku

- Anggito, A., & Setiawan, J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Edi, F. R. (Yogyakarta). *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. 2016: *LeutikaPrio*.
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Hanief, S., & Pramana, D. (2018). *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hartono, J. (2018). *Strategi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nuryanto, H. (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Diandra Kreatif
- Wijayanti, A. (2019). *Strategi Pengembangan Pariwisata Edukasi Di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zed, M. (2008). *Metode peneletian kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Sumber dari Penelitian, Tugas Akhir, Skripsi

- Almaida, F. A., & Nugrahani, R. U. (2019). *Analisis Pengelolaan Konten Digital Marketing Media Sosial Institut Francais Indonesia Bandung. Acta Diurna*.
- Apriliana, Astrid. (2020). "Strategi Pelayanan *Customer Service* Taman Wisata Candi Prambanan dalam Melakukan Pencegahan Terkait Kasus Pandemi Virus Corona" *Tugas Akhir*. D3 Pariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Anwar, F. (2017). *Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. Jurusan Ilmu Komunikasi, Kalbis Institute Jakarta*.
- Doni, F. R. (2017). *Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*.

- Fachrizal Abiyyuansyah, Kusumawati, A., & Irawan, A. (2019). Analisis Implementasi Strategi Content *Marketing* dalam Meningkatkan *Customer engagement* (Studi pada Strategi Content *Marketing* Amstirdam Coffee Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Fadillah, S. N., & Setyorini, R. (2021). Analisis Implementasi Strategi *Content Marketing* dalam Menciptakan *Customer engagement* di Media Sosial Instagram Wakaf Daarut Tahuhiid Bandung. *Menara Ilmu*.
- Nugroho, Eko. (2020). "Penggunaan Fitur Instagram sebagai Media Promosi di Taman Pintar Yogyakarta." *Tugas Akhir*. D3 Pariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Ningrum, R. K. (2020). "*The Use of Instagram to Build Customer engagement on Gunung Sewu Runtastic Event 2020*." D3 Bahasa Inggris, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Herviany, J. V. (2020). "Strategi Content *Marketing* Melalui Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Brand Awareness Bias Education." D3 Manajemen, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Limandono, J. A., & Dharmayanti, D. (n.d.). Pengaruh Content *Marketing* dan Event *Marketing* terhadap *Customer engagement* dengan Social Media *Marketing* sebagai Variabel Moderasi di Pakuwon City. *Universitas Kristen Petra*.
- Mahandy, S. R. (2018). "Pengaruh *Customer engagement* terhadap Kepercayaan Merek (Survei pada Followrs Social Media Instagram @strudelmalang)." *Skripsi*. Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, *Universitas Brawijaya*, Malang
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*.
- Muchlisin. (2018). "Strategi Guru Akidah Akhlak dalam Meningkatkan Kecerdasan Adversity Peserta Didik Melalui Kegiatan Keagamaan di MTsN 1 Blitar." "IAIN Tulungagung
- Nuryanto, H. (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka.
- Pandrianto, N., & Sukendro, G. G. (2018). Analisis Strategi Pesan Content *Marketing* Untuk. *Jurnal Komunikasi*.
- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital *Marketing* Pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*.

- Rohadian, S. (2019). Upaya Membangun *Customer engagement* Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus: Online Shop yang Menjual Produknya Sendiri). *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*.
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. UIN Antasari Banjarmasin.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. *AMIK BSI Karawang*.
- Sisrazeni. (2017). Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan kejadian insomnia Interaksi Sosial Mahasiswa Jurusan Bimbingan Konseling Tahun 2016/2017 IAIN Batusangkar. *2nd International Seminar on Education 2017 Empowering Local Wisdom on Education for Global Issue*.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. Universitas Muslim Indonesia.
- Utami, A. R. (n.d.). Media Sosial Menjerat Manusia di Masa Pandemi. *Universitas Lambung Mangkurat*.

Sumber dari internet

- Digital *Marketing: Solusi Jitu Pemasaran di Kala Pandemi*. (2020, Juni 15). Diakses dari <https://www.iii.ac.id/digital-marketing-solusi-jitu-pemasaran-di-kala-pandemi/> pada tanggal 19 Juni 2021
- egsaugm. (2021, Februari 11). *Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. Diakses dari Egga Fair 2020: <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/02/11/pariwisata-indonesia-di-tengah-pandemi/> pada tanggal 17 Juni 2021
- Kemp, S. (2021, Januari 27). *Digital 2021: The Latest Insights Into The State of Digital*. Diakses dari We Are Social: <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital> pada tanggal 17 Juni 2021
- Tim Editor. (2020, Juli 7). *Adaptasi Digital Marketing Di Masa Pandemi*. Diakses dari OfiSkita: <https://ofiskita.com/articles/detail/adaptasi-digital-marketing-di-masa-pandemi> pada tanggal 17 Juni 2021

Wawancara

Pratiwindya, P. (22 Juni 2021). Wawancara Personal

Khairunnisa, R. (22 Juni 2021). Wawancara Personal

Hidayat, R. (23 Juni 2021). Wawancara Personal