



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
INTISARI	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENGANTAR.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1



1.2	Masalah Penelitian	10
1.3	Batasan Penelitian	10
1.4	Tujuan dan Manfaat penelitian.....	11
1.4.1	Tujuan Penelitian	11
1.4.2	Manfaat Penelitian	12
1.5	Tinjauan Pustaka	12
1.6	Landasan Teori.....	16
1.7	Metode Penelitian.....	19
1.7.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	19
1.7.2	Metode Pengumpulan Data.....	20
1.7.3	Metode Analisis	23
1.8	Organisasi Penyajian.....	25
	BAB II GAMBARAN UMUM	27
2.1	Kondisi Akomodasi Hotel di Yogyakarta Selama Pandemi Covid-19	27
2.2	Hotel-hotel di Yogyakarta yang Memiliki Paket <i>Staycation</i>	30
2.2.1	The 101 Yogyakarta Tugu	30
2.2.2	Hyatt Regency Yogyakarta	32
2.2.3	Eastparc Hotel Yogyakarta	36
2.2.4	Jambuluwuk Malioboro Hotel	38
2.2.5	Jogja Village	39



BAB III MAKNA DAN PRAKTIK <i>STAYCATION</i> OLEH PENYEDIA JASA DAN WISATAWAN DI YOGYAKARTA SELAMA PANDEMI COVID-19.....	42
3.1 Temuan Terkait Makna <i>Staycation</i>	43
3.1.1 Pemanfaatan Waktu Luang dengan Liburan di Akomodasi Hotel	43
3.1.2 Strategi Bertahan Hotel pada Masa Pandemi Covid-19	48
3.1.3 Terminologi dengan Multikonsep.....	54
3.1.4 Analisis Makna <i>Staycation</i> dalam Konteks Pandemi Covid-19	56
3.2 Temuan Terkait Praktik <i>Staycation</i>	66
3.2.1 <i>Staycation</i> dengan Tujuan Menikmati Makanan (F&B).....	67
3.2.2 <i>Work From Hotel</i>	69
3.2.3 <i>Staycation</i> Untuk Konten Media Sosial.....	72
3.2.4 Analisis Praktik <i>Staycation</i> dalam Kondisi Pandemi Covid-19	74
BAB IV PENUTUP	80
4.1 Simpulan	80
4.2 Saran.....	82
DAFTAR RUJUKAN	84
LAMPIRAN.....	87
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	93