

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| INTISARI | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| BAB I - PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Keaslian Penelitian..... | 6 |
| E. Manfaat Penelitian | 14 |
| BAB II - TINJAUAN PUSTAKA | 15 |
| A. Tinjauan Umum Tentang Pelindungan Hukum | 15 |
| B. Tinjauan Umum Tentang Hak Cipta | 17 |
| 1. Sejarah Hak Cipta | 17 |
| 2. Pengertian Hak Cipta | 21 |
| 3. Hak Eksklusif dalam Hak Cipta..... | 23 |
| 4. Ruang Lingkup Pelindungan Hak Cipta | 28 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 5. Cara Mendapatkan Pelindungan Hak Cipta | 31 |
| 6. Pelanggaran Hak Cipta | 34 |
| C. Tinjauan Umum Prinsip Penggunaan Ciptaan yang Wajar (<i>Fair Use</i>)..... | 35 |
| D. Tinjauan Umum Tentang Media Sosial Twitter..... | 39 |
| E. Tinjauan Umum Tentang Media Sosial Instagram | 41 |
| BAB III – METODE PENELITIAN | 43 |
| A. Sifat Penelitian | 43 |
| B. Jenis Penelitian..... | 43 |
| C. Bahan Penelitian | 44 |
| 1. Jenis Data..... | 44 |
| 2. Subjek Penelitian | 45 |
| D. Lokasi Penelitian..... | 46 |
| E. Cara Pengumpulan Data..... | 47 |
| 1. Teknik Pengumpulan Data..... | 47 |
| 2. Alat Pengumpul Data..... | 47 |
| F. Analisis Data | 48 |
| BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 50 |
| A. Tinjauan Penggunaan Ciptaan Yang Wajar (<i>Fair Use</i>) Terhadap <i>Tweet</i> yang Diunggah Oleh Orang Lain di Instagram Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta (UUHC) | 50 |
| 1. Relevansi Prinsip <i>Fair Use</i> dalam Analisis Terhadap Tindakan Pengunggahan <i>Tweet</i> oleh Orang Lain di Instagram..... | 50 |
| 2. Analisis <i>Tweet</i> Sebagai Ciptaan yang Dilindungi oleh UUHC | 56 |
| 3. Analisis Terhadap Tindakan Pengunggahan <i>Tweet</i> di Instagram oleh Orang Lain Berdasarkan Prinsip <i>Fair Use</i> yang Diatur dalam UUHC..... | 65 |
| B. Pelindungan Bagi Pemegang Hak Cipta Atas <i>Tweet</i> yang Diunggah Oleh Orang Lain di Instagram | 79 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Pelindungan Hak Cipta Atas <i>Tweet</i> yang Diunggah Oleh Orang Lain di Instagram Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta (UUHC)..... | 79 |
| 2. Pelindungan Hak Cipta Atas <i>Tweet</i> yang Diunggah Oleh Orang Lain di Instagram Ditinjau dari Ketentuan Hak Cipta Instagram..... | 91 |
| BAB V - PENUTUP | 100 |
| A. Kesimpulan | 100 |
| B. Saran..... | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA | 104 |

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Tabel perbandingan harga paid promote antar akun Instagram..... 75

DAFTAR GAMBAR

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1: Contoh tweet yang diunggah di Instagram..... | 55 |
| Gambar 4.2: Contoh tweet yang memuat ciptaan dalam bentuk karya seni rupa . | 62 |
| Gambar 4.3: Contoh tweet yang memuat ciptaan dalam bentuk karya fotografi.. | 63 |
| Gambar 4.4: Contoh tweet yang memuat ciptaan dalam bentuk potret | 63 |
| Gambar 4.5: Contoh tweet yang memuat ciptaan dalam bentuk karya sinematografi..... | 64 |
| Gambar 4.6: Alur pengunggahan tweet ke Instagram..... | 67 |
| Gambar 4.7: Contoh pencantuman nama akun Twitter dalam suatu unggahan di Instagram..... | 68 |
| Gambar 4.8: Contoh pencantuman nama akun Twitter dalam judul (caption) suatu unggahan di Instagram | 69 |
| Gambar 4.9: Contoh pencantuman info jasa paid promote dalam kolom bio di Instagram..... | 74 |
| Gambar 4.10: Contoh paid promote dalam bentuk unggahan foto | 74 |