

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Bintang, Sanusi, 1998, *Hukum Hak Cipta*, Citra Aditya, Bandung.
- Istanto, F. Sugeng, 2007, *Penelitian Hukum*, CV. Ganda, Yogyakarta.
- Damian, Eddy, 2005, *Hukum Hak Cipta Edisi Kedua*, Alumni, Bandung
- Djumhana, Muhammad dan Djuabaedillah, 1997, *Hak Milik Intelektual (Sejarah, Teori, dan Prakteknya di Indonesia) Edisi Revisi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, hlm. 55.
- Goldstein, Paul, 2001, *International Copyright: Principles, Law, and Practice*, Oxford University Press, Oxford.
- Hadjon, Philipus M., 1987, *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia*, Bina Ilmu, Surabaya.
- Hasibuan, Otto, 2014, *"Hak Cipta Di Indonesia, Tinjauan Khusus Hak Cipta Lagu, Neighbouring Rights, dan Collecting Society"*, Alumni, Bandung.
- Istanto, F. Sugeng, 2007, *Penelitian Hukum*, CV. Ganda, Yogyakarta.
- Lindsley, Tim, et al., 2006, *Hak Kekayaan Suatu Pengantar*, Asian Law Group Pty Ltd dan Alumni, Bandung.
- Lubis, Solly, 1989, *Serba Serbi Politik dan Hukum*, Mandar Maju, Bandung.
- Margono, Suyud, 2010, *Hukum Hak Cipta Indonesia (Teori Analitis Harmonisasi Ketentuan World Trade Organization) – TRIPs Agreement*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Mertokusumo, Sudikno dan A. Pitlo, 1993, *Bab-Bab Tentang Penemuan Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Muhammad, Abdulkadir, 2004, *Hukum dan Penelitian Hukum*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Nainggolan, Bernard, 2011, *Pemberdayaan Hukum Hak Cipta dan Lembaga Manajemen Kolektif*, Alumni, Bandung.

- Nasution, Rahmi Jened Parinduri, 2013, *Interface Hukum Kekayaan Intelektual dan Hukum Persaingan (Penyalahgunaan HKI)*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Neher, Krista, 2013, *Visual Social Media Marketing #VSMM*. Boot Camp Publishing, Ohio.
- Purwaningsih, Endang, 2005, *Perkembangan Hukum Intellectual Property Right*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Raharjo, Satjipto, 2000, *Ilmu Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Saidin, 2004, *Aspek Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Right)*, Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Sardjono, Agus, 2009, *Membumikan HKI di Indonesia*, Nuansa Aulia, Bandung
- Schwab, Klaus, 2017, *The Fourth Industrial Revolution*, Crown Business, New York.
- Setiono, 2004, *Rule of Law (Supremasi Hukum)*, Magister Ilmu Hukum Pasca Sarjana Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat, 2011 *Metodologi Penelitian*, Mandar Maju, Bandung.
- Soekanto, Soerjono, 1984, “*Pengantar Penelitian Hukum*”, UI-Press, Jakarta.
- Soekanto, Soerjono dan Mamudji, Sri, 1985, *Penelitian Hukum Normatif*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soelistyo, Henry, 2011, *Hak Cipta Tanpa Hak Moral*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Stapleton, Laura Lee, 2002, *E-Copyright Law Handbook*, Aspen Publishers, New York, hlm. 23.
- Sumarjono, Maria S. W., 2001, *Pedoman Pembahasan Usulan Penelitian*, Gramedia, Jakarta.
- Sumitro, Ronny Hanityo, 1985, *Metodologi Penelitian Hukum*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Supramono, Gatot, 2009, *Hak Cipta dan Aspek-aspek Hukumnya*, Rineka Cipta, Yogyakarta.

Sutedi, Adrian, 2009, *Hak atas Kekayaan Intelektual*, Sinar Grafika, Jakarta.

Usman, Rachmadi, 2003, *Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual: Perlindungan dan Dimensi Hukumnya di Indonesia*, PT Alumni, Bandung.

B. Jurnal

Cahyono, Anang Sugeng, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia”, *Publiciana*, Vol. 9, No. 1, 2016.

Dewi, Mirah Satria, “Perlindungan Hukum Hak Cipta Terhadap Cover Version Lagu di Youtube”, *Jurnal Magister Hukum Universitas Udayana*, Vol. 6, No. 4, 2017.

Durdik, Paul, “Reverse Engineering as a Fair Use Defence to Software Copyright Infringement”, *Jurimetrics*, Vol. 3, No. 4, 1994.

Fahmi, Muhammad Nurul, “Endorse dan Paid Promote Instagram Dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal An-Nawa*, Vol. 23, 2018.

Fitria, Eva Melita, “Dampak Online Shop di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Sophaholic di Samarinda”, *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*, Vol. 3, No. 1, 2015.

Kaneko, Takemu dan Keiji Yanai, “Event Photo Mining from Twitter Using Keyword Bursts and Image Clustering”, *Neurocomputing*, Vol. 172, No. 8, 2016

Kim, Caroline E., “Insta-Fringement: What is a Fair Use on Social Media?”, *The John Marshall Review of Intellectual Property Law*, Vol. 18, No. 1, 2018.

Manning, Jimmie, “Social Media, Definition, and Classes of”, *Encyclopedia of Social Media and Politics*, Vol. 3, 2014.

Margono, Suyud, “Prinsip Deklaratif Pendaftaran Hak Cipta: Kontradiksi Kaedah Pendaftaran Ciptaan dengan Asas Kepemilikan Publikasi Pertama Kali”, *Jurnal Rechtsvinding*, Vol. 1, No. 2, 2012.

Novitasari, Indah, “Selebgram Dikenakan Pajak?”, *Jurnal Hukum Bisnis Bonnum Comune*, Vol. 3, No. 1, Februari 2020.

Sag, Matthew, “The Pre-History of Fair Use”, *Brooklyn Law Review*, Vol. 76, No. 4, 2011.

Sharaqi, Laila Al dan Irum Abbasi, "Twitter Fiction: A New Creative Literary Landscape", *Advances in Language and Literary Studies*, Vol. 7, No. 4, Agustus 2016.

Syamsudin, M., "Nilai-Nilai Karya Cipta dan Problematik Perlindungan Hukumnya", *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, Vol. 8, No. 16, 2001.

World Intellectual Property Organization, "Study on the Economic Contribution of Copyright and Related Rights Industries in Indonesia", *Creative Industries Series No. 8*, 2014.

Zulli, Diana, "Capitalizing on the look: insights into the glance, attention economy, and Instagram", *Critical Studies in Media Communication*, Vol. 35, No. 2, 2018.

C. Skripsi/Tesis/Disertasi

Ambarwati, Sri Ari, 2013, *Perlindungan Hak Cipta Terhadap Karya Lagu Band Independen di Yogyakarta*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada

Martin, Julian, 2018, *A Comparative Study between Indonesia and The United States of America on The Regulation and Application of Fair Use Principle in relation to Song Parodies*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

Muchsin, 2003, *Perlindungan dan Kepastian Hukum Bagi Investor di Indonesia*, Tesis, Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret.

Niskala, Finka Anindya Adi, 2018, *A Comparative Study Between the Indonesia and the UK on the Copyright Infringement and Fair Use in the Case of England and Wales Cricket Board LTD & Anor v Tixdaq LTD & Anor*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

Ratnajati, Rr Diyah, 2008, *Perbandingan Doktrin Fair Use pada Internet Antara Amerika Serikat dan Indonesia*, Tesis, Fakultas Hukum Universitas Diponegoro.

Soewandari, Evy Putri, 2019, *Perlindungan Bagi Pemegang Hak Cipta Terhadap Penggunaan Ciptaan Terkait Cuplikan Video yang Diunggah Channel Calon Sarjana di Platform Digital Youtube (Studi Komparasi: Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta dan U.S Copyright Act)*, Tesis, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

Wahyuni, Retno, 2017, *Analisis Pengecualian Pelanggaran (Fair Use) berdasarkan Ketentuan Undang Undang Hak Cipta Nomor 28 Tahun 2014*

Terkait Ciptaan Lagu Atau Musik, Tesis, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

D. Internet

Alexandra, “Instagram Music Copyright Rules”, <https://thepreviewapp.com/instagram-music-copyright-rules/>, diakses 21 Maret 2021.

Broadley, Claire, “DMCA Notices: Here’s Everything You Need to Know in 2020”, <https://www.whoishostingthis.com/resources/dmca/>, diakses 3 Mei 2021.

Creative Commons, “Tentang Lisensi”, <https://creativecommons.org/licenses/?lang=id>, diakses 12 Juli 2021

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia, “Sejarah Perkembangan Perlindungan Kekayaan Intelektual (KI)”, <https://dgip.go.id/sejarah-perkembangan-perlindungan-kekayaan-intelektual-ki>, diakses 10 Desember 2020.

Dewan Perwakilan Rakyat, “Risalah Rapat 8 Pembahasan RUU Tentang Hak Cipta”, http://berkas.dpr.go.id/armus/file/Lampiran/leg_1-20200129-030915-1342.pdf, diakses 11 Juli 2021.

Dryad, Pandu, “Apa Itu SS (Screenshot Atau Screen Capture)?”, <https://techijau.com/apa-arti-pengertian-screenshot-pada-android/>, diakses 6 Oktober 2020.

Economic and Social Research Council, “What is Twitter and why you should use it?”, <https://esrc.ukri.org/research/impact-toolkit/social-media/twitter/what-is-twitter/>, diakses 13 Desember 2020.

Hopper HQ, “Instagram Rich List 2020”, <https://www.hopperhq.com/blog/instagram-rich-list/>, diakses 8 Desember 2020.

Instagram, “About Us”, <https://about.instagram.com/about-us>, diakses 8 Desember 2020.

Instagram, “Drama Twitter Indonesia”, <https://www.instagram.com/dramatwitter.id/>, diakses 12 Desember 2020.

Instagram, “Drama Twitter (NO 1) ID”, <https://www.instagram.com/dramatwitteran/>, diakses 12 Desember 2020.

Instagram, “Instagram for Business”,
<https://business.instagram.com/advertising/>, diakses pada 18 Maret 2021.

Instagram, “Instagram Features”, <https://about.instagram.com/features>,
diakses 2 Maret 2021.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, “Kemkominfo
Blokir 1.745 Situs Melanggar HKI”,
https://kominfo.go.id/content/detail/23767/kemkominfo-blokir-1745-situs-melanggar-hki/0/sorotan_media, diakses pada 26 Maret 2021.

Pusat Bantuan Twitter, “Glosarium”, <https://help.twitter.com/id/glossary>,
diakses 13 November 2020.

Pusat Bantuan Instagram, “Hak Cipta”,
<https://www.facebook.com/help/instagram/126382350847838?helpref=related>, diakses 9 Desember 2020.

Pratama, Bambang, “Fair Use vs Penggunaan yang Wajar dalam Hak Cipta”,
<https://business-law.binus.ac.id/2015/01/31/fair-use-vs-penggunaan-yang-wajar-dalam-hak-cipta/>, diakses 16 Januari 2021.

Reinberg, Consuelo, “Are Tweets Copyright-Protected?”,
https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2009/04/article_0005.html,
diakses 8 Maret 2021.

Stim, Rich, “What is Fair Use?”, <https://fairuse.stanford.edu/overview/fair-use/what-is-fair-use/>, diakses 16 Januari 2021.

Twitter, “New User FAQ”, <https://twitter.com/en/tos>, diakses 12 Desember 2020.

Twitter, “Twitter Terms of Service”, <https://twitter.com/en/tos>, diakses 12 Desember 2020.

van Son, Brendan, “Someone STOLE my Image on Instagram!”,
<https://www.youtube.com/watch?v=NsbrwjtGvtE&t=560s>, diakses
tanggal 3 Mei 2021.

E. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 Tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 138).

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 266, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5599).

Peraturan Bersama Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI dan Menteri Komunikasi dan Informatika RI Nomor 14 Tahun 2015/Nomor 26 Tahun 2015 tentang Pelaksanaan Penutupan Konten dan/atau Hak Akses Pengguna Pelanggaran Hak Cipta dan/atau Hak Terkait dalam Sistem Elektronik (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 1040)

Copyright Act of 1976, 17 U.S.C. (2012)

F. Putusan Pengadilan

Agence Fr. Presse v. Morel, 769 F. Supp. 2d 295 (S.D.N.Y. 2011).