

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhak, dan Sanjaya , W. 2005. *Media Pendidikan*. Bandung: Suatu Pengantar.
- Adib, Mohammad. (2011). *Filsafat ilmu: onto-logi, epistemologi, aksiologi, dan logika ilmu pengetahuan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arie, Budi. 2020. *Smart Village, Desa di Indonesia akan Bersaing di E-commerce*. Tersedia di Website Republika Indonesia. diakses pada 3 Oktober 2020 oleh Antonius Vidiarta.
- Atieno, L.V . 2012. *A Framework for Assessing Successful Imokenentation Of Digital Villages In Kenya*. Kenya: University Of Nairobi.
- Bappenas. 2008. *Teknologi Informasi dan Komunikasi: Strategi Peduli Kemiskinan*. Jakarta: Bappenas.
- Bintarto dan Hadisumarno. 1979. *Metode Analisis Geografi*. Jakarta: LP3ES.
- Bintarto. 1983. *Interaksi Desa-Kota dan Permasalahannya*. Yogyakarta: Ghalia Indonesia.
- BPS Kabupaten Sleman, 2017. *Kecamatan Turi dalam Angka*. Sleman: BPS.
- Doolin, B., Dillon, S., Thompson, F. & Corner, J. L. 2005. Perceived Risk, the Internet Shopping Experience and Online Purchasing Behavior: A New Zealand Perspective, *Journal of Global Information Management*, 13(2), 66-88.
- Indrajit, Richardus Eko.2011. *Peranan Teknologi Informasi dan. Internet*. Yogyakarta: Andi Offest.
- Karyati, Ika Puspita. 2019. *E-commerce untuk UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Kemenkeu.
- Kementerian Koperasi dan UMKM. 2018. *Kontribusi UMKM terhadap PDB 2010-2020*. Jakarta.

- Ishak, 2008. *Pengelolaan Perpustakaan Berbasis Teknologi Informasi*, Jurnal. Study Perpustakaan dan Informasi, Vol. 4
- Lantip, Prasojo Diat dan Riyanto. 2011. *Teknologi Informasi Pendidikan* . Yogyakarta : Gava Media.
- Manurung, Adler Haymans. 2006. *Bisnis UKM (Usaha Kecil Menengah)*. Jakarta: Kompas.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Pearson, Mc Leod, dan Schell, Geogra, 2008. *E-commerce : Business, Technology, and Society*. Edisi ke 4. New Jersey: PrenticeHall, Inc.
- Peraturan Bupati Sleman No 11 Tahun 2018 tentang Masterplan Smart City*
- Pemendagri Nomor 84 Tahun 2015 Bab III pasal 11*
- Rachmawati dan Nurdin. 2018. *Pembangunan Desa Berbasis ICT*. Yogyakarta: BPFM UGM.
- Rachmawati, dkk 2018. *Sangatta Selatan Membangun: Desa Percontohan Pembangunan Berbasos ICT*. Yogyakarta: BPFM UGM.
- Rachmawati, R. 2014. *Pengembangan Perkotaan dalam Era Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rachmawati, R. 2018. *Pengembangan Smart Village Untuk Penguatan Smart City dan Smart Regency* (Jurnal Sistem Cerdas vol 01)
- Rachmawati, dkk. 2018. *Virtual space utilization in the Digital SMEs Kampongs: Implementation of Smart City and Region*. Journal of Studies and Research in Human Geography.
- Rachmawati, R. 2019. *Desa Percontohan Smart Village Bumi Etam*. Yogyakarta: BFGP UGM.

Rachmawati, R. 2020. *Smart Village Berbasis ICT dan Masyarakat*. Yogyakarta:  
BPFM UGM.

*Rencana Pembangunan Jangka Menengah Kabupaten Sleman 2016- 2021*

Rilanto, Sunarpi. 2004. *Buku Ajar: Geografi Ekonomi*. Yogyakarta: Universitas  
Gadjah Mada

Rudjito, 2003. Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Sinergi bisnis, Makalah  
Seminar “Peran Perbankan dalam Memperkokoh Ketahanan Nasional”  
kerjasama Lemhanas RI dengan BRI.

Shelly, Cashman. 2007. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia. Komputer  
Fundamental, Edisi 3*, Jakarta: Salemba Infotek.

Sugiyono.1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta.

Traver & Laudon. (2014). *E-commerce : Business, Technology, Society*. Global  
Edition. Tenth Edition. Edinburgh Gate : Pearson Education.

*Undang-Undang No. 6 Tahun 2014 tentang Desa*.

*Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*

*Undang-Undang No. 22 Tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah*

Viswanadham. 2014. *Design of Smart Villages*. Bangalore: Computer Science and  
Automation Indian Institute of Science, Bangalore Centre for Contemporary Studies.

Warsita, Bambang. 2008. *Teknologi Pembelajaran*. Bandung: Rineka Cipta.

Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: PT Elex Media.  
Komputindo.