

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan dan Manfaat.....	6
1.5 Keaslian Penelitian.....	7
1.6 Kajian Pustaka dan Landasan Teori.....	21
1.6.1 Pendekatan Geografi.....	21
1.6.2 Geografi Ekonomi.....	21
1.6.3 Konsep dan Pemanfaatan ICT.....	22
1.6.4 Pengertian E-commerce.....	24
1.6.5 Jenis-Jenis e-commerce.....	25
1.6.6 Pengertian dan Jenis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	26
1.6.7 Konsep Smart Village .....	27
1.7 Kerangka Pemikiran.....	28

BAB II.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian.....	32
2.2 Jenis dan Sumber Data.....	33
2.3 Metode Pemilihan Sampel.....	35
2.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
2.4.1 Data Primer.....	36
2.4.2 Data Sekunder.....	36
2.5 Teknik Pengolahan Data.....	36
2.6 Teknik Penyajian Data.....	39
2.7 Teknik Analisis Data.....	39
2.8 Batasan Operasional.....	39
BAB III.....	41
DESKRIPSI WILAYAH.....	41
3.1 Administrasi dan Kependudukan.....	41
3.2 Sosial dan Ekonomi.....	45
3.3 Penggunaan Lahan.....	46
3.4 Pertanian.....	47
3.5 Industri.....	48
3.6 Kondisi Geografis.....	48
3.7 Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Turi.....	51
BAB IV.....	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Pemanfaatan E-commerce oleh Pelaku UMKM di Kecamatan Turi.....	53
4.1.1 Tingkat pemanfaatan e-commerce oleh pelaku UMKM di setiap desa yang ada di Kecamatan Turi.....	53
4.1.2 Jenis e-commerce yang dimanfaatkan oleh para pelaku UMKM di Kecamatan Turi.....	59

4.1.3	Kendala yang dihadapi dalam pemanfaatan e-commerce.....	66
4.2	Pengaruh pemanfaatan e-commerce terhadap pengembangan UMKM .....	69
4.2.1	Pengaruh pemanfaatan e-commerce terhadap peningkatan pendapatan pelaku UMKM.....	69
4.2.2	Pengaruh pemanfaatan e-commerce terhadap peningkatan jangkauan pemasaran.....	73
4.3	Peran Stakeholder dalam mendukung pemanfaatan e-commerce untuk menunjang smart village di Kecamatan Turi.....	79
4.3.1	Peran Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Sleman.....	79
4.3.2	Peran Pemerintah Desa.....	84
4.3.3	Peran Forkom UMKM.....	90
4.3.4	Tanggapan Pelaku UMKM terhadap Peran Stakeholder.....	93
BAB V.....		95
KESIMPULAN DAN SARAN.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....		97
LAMPIRAN.....		100