

## INTISARI/ ABSTRAK

*Smart village* di Kecamatan Turi merupakan suatu konsep pengembangan desa yang didukung oleh pemanfaatan teknologi, salah satunya pemanfaatan *e-commerce* oleh para pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kecamatan Turi. Penelitian ini bertujuan untuk; 1) mengidentifikasi pemanfaatan *e-commerce* oleh pelaku UMKM di Kecamatan Turi, 2) menganalisis pengaruh pemanfaatan *e-commerce* terhadap UMKM, 3) mengidentifikasi peran *stakeholder* dalam pemanfaatan *e-commerce* untuk mendukung *smart village*.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif dan kuantitatif. Pencarian data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner dan melakukan wawancara terhadap sampel yang telah ditentukan sesuai dengan kriteria yang ada.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) tingkat pemanfaatan *e-commerce* pada setiap desa di Kecamatan Turi berbeda-beda, 2) pemanfaatan *e-commerce* berpengaruh kepada pengembangan UMKM di Kecamatan Turi dalam peningkatan pendapatan dan jangkauan pemasaran UMKM, 3) *stakeholder* yang ada memiliki peran yang beragam dalam mendukung pemanfaatan *e-commerce* oleh pelaku UMKM di Kecamatan Turi seperti penyelenggaraan pelatihan dan sosialisasi pemanfaatan *e-commerce*, penyediaan *marketplace*, serta penyediaan jaringan internet untuk mendukung pemanfaatan *e-commerce*.

## **ABSTRACT**

*Smart Village in Turi District is a village development concept that supported by utilization of technology, such as utilization of e-commerce by SMEs (Small and Medium Enterprises) owner in Turi District. This research aims to; 1) identifying the utilization of e-commerce by SMEs owner in Turi District, 2) analysing the impact of e-commerce to SMEs, 3) identifying role of stakeholder on utilization of e-commerce to support smart village.*

*This research used mix method. This research used form and interview to SMEs owner and stakeholder to collect primary data. The sample of this research selected by several criteria.*

*The result showed that utilization rate of e-commerce in each village was different. Utilization of e-commerce has effect on SMEs development such as income and marketing reach of SMEs. The stakeholder have different role on supporting the utilization of e-commerce in Turi District such as makes workshop and socialization, providing a marketplace, providing internet network for supporting the utilization of e-commerce.*

*Keywords: Smart village, ICT, e-commerce, SMEs*