

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Hasyimi., Azhar., Darmein., Saifuddin. 2018. Produksi Home Industri Berkembang Secara Kualitas dan Kuantitas Dengan Sentuhan Technopreneurship. *Jurnal Vokasi*. 2 (1): 45-51.
- Dinas Penanaman Modal dan Perizinan Kota Yogyakarta, 2015. Yogyakarta Sebagai Tujuan Wisata Favorit. <http://investasi.jogjakota.go.id/>. [18 Februari 2021].
- Ayodya, Wulan. 2010. *Cara Awal Buka Usaha Roti & Kue*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta. 2016. *Kota Yogyakarta Dalam Angka 2015*. BPS Kota Yogyakarta.
- Coman A., and Ronen, B. 2009. Focused SWOT: Diagnosing Critical Strengths and Weaknesses. *International Journal of Production Research*. 47 (20): 5677-5689.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2016. *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta: Quadrant.
- Fauzani, M., Akramiah, N., dan Sutikno, Bambang. 2018. Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk PT. Karuna Santosa Plastik. *Jurnal EMA-Ekonomi Manajemen Akuntansi*. 2 (2): 104-116.
- Foster, Bob dan Sidharta, Iwan. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Ihsan, Adib. 2010. *Usaha Camilan Modal <1 Juta Balik Modal 1 Bulan*. Yogyakarta: Pustaka Grhatama.
- Jamhari, Muhammad dan Siregar, Daulat. 2019. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Untuk Siswa SMA*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Kereh, F., Tumbel, Altje L., dan Loindong, Sjendry S.R. 2018. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*. 6 (2): 968-977.
- Kumoro. 2008. Pengembangan Produk dan Perancangan Strategi Pemasaran Yangko Berdasarkan Preferensi Segmen Pasar Terpilih. *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- Maria, Anna. 2020. Analisa SWOT sebagai Dasar Penyusunan Strategi Pembukaan RPL Akademi Kesehatan John Paul II Pekanbaru. *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*. 3 (2). 1-14.
- Muhammad, M. 2018. Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usahatani Buah Naga Merah (*Hylocereus costaricensis*) Kecamatan Wasile Timur Kabupaten Halmahera Timur. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*. 11 (2). 28-37.
- Munandar, Jauhar., Tumbel, Altje., dan Soegoto, Agua. 2020. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Kopi saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada *Black Coffee and Roastery* Manado). *Jurnal EMBA*. 8 (4): 1191-1202.
- Rahardjo, Sudjadi Tjipto. 2019. *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta: Deepublish
- Raharjo, Tri Weda dan Rinawati Herrukmi Septa. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV Jakad Publishing Surabaya.
- Rahayu, Dewi Tri. 2016. Penerapan Analisis SWOT dalam Perumusan Strategi Bersaing pada Eddy Jaya Photo. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 5 (2): 1-16.
- Rahmayati, HM. 2015. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara. *Jurnal Galung Tropika*. 4 (1): 60-67.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sukaatmadja, I Putu Gede dan Yasa, Ni Nyoman Kerti. 2020. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Wicaksono, Arie. 2018. Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri pada PT X di Jakarta. *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*. 1 (2): 192-201.
- Wida, Erlyna dan Anam, Choirul. 2016. Pengelolaan Home Industry Usaha Bakpia di Kabupaten Klaten. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 01 (01): 30-38.
- Yulianto, Nur Achmad B., Maskan, M., dan Utaminingsih, A. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Polinema Press.