

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Bakpia.....	7
B. Pemasaran.....	8
C. Strategi Pemasaran	9
D. Perencanaan Strategis.....	10
E. Metode SWOT	11
F. Matriks SWOT	14
G. Matriks IFAS dan EFAS	15

H. Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Lokasi Penelitian	22
B. Bahan Penelitian.....	22
C. Prosedur Penelitian.....	22
D. Analisis Data	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Deskripsi Umum Perusahaan	27
B. Deskriptif Kualitatif	32
C. Analisis Data	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61