

TUGAS AKHIR

PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT PADA INDUSTRI BAKPIA PATHUK 57, YOGYAKARTA, D.I.Y



Disusun oleh:

Fikriani Nadia Shintana Dewi

18/425718/SV/14860

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2021