

**BAURAN PEMASARAN 4P DAN ANALISIS PENGARUHNYA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK “SHA’S YOGHURT”,
KOTA TASIKMALAYA, JAWA BARAT**



Disusun oleh:
Restu Fajrin Nurahmah Zein
18/425735/SV/14877

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**

**BAURAN PEMASARAN 4P DAN ANALISIS PENGARUHNYA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK "SHA'S YOGHURT", KOTA
TASIKMALAYA, JAWA BARAT**

Diajukan kepada:
Departemen Teknologi Hayati dan Veteriner
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya
Program Studi Diploma III Agroindustri

Disusun oleh:
Restu Fajrin Nurahmah Zein
18/425735/SV/14877

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**