

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohim, D., 2020. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Amilia, S., 2017. Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), pp. 660-669.
- Aptaguna, A. & Pitaloka, E., 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *WIDYAKALA: JOURNAL OF PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY*, Volume 3, pp. 49-56.
- Arsyanti, N. M. & Astuti, S. R. T., 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), pp. 291-301.
- Azhari, M. I., Fanani, D. & Mawardi, M. K., 2015. Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Kfc Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1), pp. 143-148.
- Baroroh, A., 2008. *Trik Trik Analisis Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia.
- Chotifah, Y. S., 2018. Peningkatan minat menabung di bank syariah melalui program office channeling. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 1(1), pp. 65-75.
- Darius, S., Prajitno, A. L. & Kristanti, M., 2019. PENGARUH MEAL EXPERIENCE TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN DI SMACK BURGER SURABAYA. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 7(1), pp. 123-137.
- Dahemat, C. N., & Sonik, D. A. 2019. Prarencana Pabrik Yoghurt Dari Kedelai Kapasitas Produksi 12.500 Ton/Tahun. *Doctoral dissertation, Widya Mandala Catholic University Surabaya*.
- Dewi, C., 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Minat Beli Konsumen Di Rumah Makan Boga-Bogi Surakarta. *Jurnal Informatika*, 1(2), pp. 53-64.
- Ediman, H. & Tajibu, K., 2020. PENGARUH AKTOR CHOI SIWON SEBAGAI BRAND AMBASSADOR MIE SEDAP KOREAN SPICY CHICKEN TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA (STUDI PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR). *Jurnal Mercusuar*, 1(2), pp. 55-73.

- Firdaus, Q. & Suhaeni, T., 2020. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Oronamin C di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 6(2), pp. 64-71.
- Fristiana, D. A., Prihatini, A. E. & Listyorini, S., 2012. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(2), pp. 118-127.
- Handani, R. P. & Fundianto, 2019. *Wanted Prospective Successful Entrepreneurs*. Jakarta: One Peach Media.
- Handaru, A. W. & Muna, N., 2012. Pengaruh Kepuasan Gaji Dan Komitmen Organisasi Terhadap Intensi Turnover Pada Divisi PT Jamsostek. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), pp. 1-19.
- Handri, M. H., 2019. Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Mini Market Xmart Ulak Karang. pp. 1-14.
- Hasanah, M., Harani, N. H. & Riza, N., 2020. *Implementasi Barcode Dan Algoritma Regresi Linear Untuk Memprediksi Data Persediaan Barang*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Heryanto, I., 2015. Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), pp. 80-101.
- Hidayati, T. H. & Pustikaningsih, A., 2016. Pengaruh Komitmen Profesi Dan Self Efficacy Terhadap Niat Untuk Melakukan Whistle Blowing. *Jurnal Nominal*, 5(1), pp. 97- 108.
- Ilmiani, A. & Sutrisno, C. R., 2015. Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), pp. 30-39.
- In, A. W. K. & Asyik, N. F., 2019. Pengaruh Kompetensi dan Independensi Terhadap Kualitas Audit dengan Etika Auditor Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(8), pp. 1-15.
- Istijanto, M. M., 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jamaludin, A., 2015. Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 21(2), pp. 1-8.
- Kabuli, K. K., Indriani, Y. & Situmorang, S., 2018. Analisis Pengetahuan Dan Sikap Konsumen Dalam Membeli Yoghurt Di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 6(2), pp. 196-204.

- Lubis, A. A., 2018. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(2), pp. 1-11.
- Mamik, 2015. *Metodologi Kualitatif*. Siduarjo: Zifatama Publishing.
- Mandey, J. B., 2013. Promosi, distribusi, harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4), pp. 95-104.
- Mandey, M. A. & Lengkong, V. P., 2015. Pengaruh Kompensasi, Gaya Kepemimpinan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3), pp. 1383-1394.
- Marzuki, A., Armereo, C. & Rahayu, P. F., 2020. *Praktikum Statistika*. Malang: Ahlimedia Press.
- Mokoginta, N., Lambey, L. & Pontoh, W., 2017. Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Dan Sistem Akuntansi Keuangan Daerah Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 12(2), pp. 874-890.
- Musanto, T., 2004. Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan: Studi kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 6(2), pp. 123-136.
- Nasution, M. F. R., 2014. Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2), pp. 135-143.
- Novalita, R., 2014. Pengaruh Perencanaan Pembelajaran Terhadap Pelaksanaan Pembelajaran (Suatu Penelitian Terhadap Mahasiswa PPLK Program Studi Pendidikan Geografi FKIP Universitas Almuslim). *Lentera: Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, 14(2), pp. 56-61.
- Nurdin, I. & Hartati, S., 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Polla, F. C., Mananeke, L. & Taroreh, R. N., 2018. Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), pp. 3068-3077.
- Prakoso, A. A., 2018. Arahana Pengembangan Kawasan Wisata Sungai Musi kota Palembang. *Jurnal Arsitektur dan Perencanaan*, 1(1), pp. 1-13.

- Prasastiningtyas, T. R., 2016. Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kartu seluler. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(7), pp. 1-15.
- Rachmawati, R., 2011. Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), pp. 143-150.
- Rahmawati, Y., 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Toko Cahaya Murah Kecamatan Jenangan). *Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo*.
- Rinaldi, A. & Santoso, S. B., 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Traveloka di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), pp. 1-14.
- Sani, F., 2018. *Metodologi penelitian Farmasi Komunitas dan Eksperimental*. Yogyakarta: Dee Publish.
- Senata, I. W., Nuridja, I. M. & Suwena, K. R., 2014. Pengaruh lingkungan kerja terhadap produktivitas kerja karyawan ud. Kembang sari kabupaten badung tahun 2012. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1), pp. 1-10.
- Setianto, Y. C., Pramono, Y. B. & Mulyani, S., 2016. Nilai pH, viskositas, dan tekstur yoghurt drink dengan penambahan ekstrak salak pondoh (Salacca zalacca). *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 3(3), pp. 110-113.
- Sitinjak, T., Durianto, D., Sugiarto & Yunarto, H. I., 2004. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, U., 2018. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Surajudin, Kusuma, F. R. & Yulia, T., 2005. *Yoghurt: Susu Fermentasi Yang Menyehatkan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Syainah, E. & Novita, S., 2014. Kajian pembuatan yoghurt dari berbagai jenis susu dan inkubasi yang berbeda terhadap mutu dan daya terima. *Jurnal Skala Kesehatan*, 5(1).
- Tantra, B. & Marcelina, J., 2017. Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2).
- Umar, H., 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wangarry, C. L., Tumbel, A. & Karuntu, M. M., 2018. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda di PT. Hasjrat Abadi

Ranotana. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4), pp. 2058-2067.

Wawoluamaya, E. A., Sunarto, D. & Wulandari, S. H. E., 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0 Pada Universitas Narotama. *Jurnal Sistem Informasi dan Komputer Akuntansi*, 5(11), pp. 89-96.

Wowor, V. R., 2012. Bauran Pemasaran Jasa, pengaruhnya terhadap kepuasan Konsumen pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4), pp. 1229-1239.