

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, M. G., & Irawan, A. (2020). Pengaruh Persepsi Nilai, Kesadaran Kesehatan, Dan Kepedulian Keamanan Pangan Terhadap Niat Beli Makanan Organik Di Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 78(1), 140-149
- Ahman, E., & Indriani, E. (2007). *Membina Kompetensi Ekonomi*. Bandung: Grafindo Media Pratama
- Angriva, S., & Sunyigono, A. K. (2020). Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Madu PT Kembang Joyo. *Jurnal AGRISCIENCE*, 1(1), 186-199
- Ansofino, Jolianis, Yolamalinda, & Arfilindo, H. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika* (1). Yogyakarta: Penerbit DEEPUBLISH
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Penduduk dan Jenis Kelamin Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat, 2019*. Diakses 3 Februari 2021, dari <https://jabar.bps.go.id/dynamictable/2020/02/11/212/-jumlah-penduduk-dan-jenis-kelamin-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-barat-2019.html>
- Basya, M, F, Y, A., Mawardi, M, H., & Nuralam, I, P. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi Pada Pelanggan Lembaga Kursus Bahasa Inggris Di Kampung Inggris Pare). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(2), 197-205
- Bulan, T, P, L. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 5(1), 430-439
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit DEEPUBLISH
- Ekasari, R. (2020). *Model Efektivitas Dana Desa untuk Menilai Kinerja Desa Melalui Pemberdayaan Ekonomi*. Malang: AE Publishing
- Fernando, A, D., & Mayliza, R. (2019). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Siap Saji Fried Chicken Pada D'besto Di Kota Padang Cabang Siteba
- Fitriani, N, I. (2020). Tinjauan Pustaka Covid-19: Virologi, Patogenesis, Dan Manifestasi Klinis. *Jurnal Medika Malahayati*, 4(3), 194-201

- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa Dan Tidak Suka Statistika*. Yogyakarta: Penerbit DEEPUBLISH
- Handayani, D., Hadi, D, R., Isbaniah, F., Burhan, E., & Agustin, H. (2020). Penyakit Virus Corona 2019. *Jurnal Respirologi Indonesia*, 40(2), 119-129
- Handoyo. (2021). *Selama Pandemi Produk UMKM Ini Yang Paling Banyak Diminati*. Tulisan pada <https://nasional.kontan.co.id/news/selama-pandemi-produk-umkm-ini-yang-paling-banyak-diminati>
- Harahap, D, A., & Amanah, D. (2018). Perilaku Belanja *Online* Di Indonesia: Studi Kasus. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193-213
- Himawan, H, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Notebook ACER. *Skripsi Sarjana Ekonomi*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta
- Hulu, V, T., & Sinaga, T, R. (2019). *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS Dan Statcal: (Sebuah Pengantar Untuk Kesehatan)*. Medan: Penerbit Yayasan Kita Menulis
- Indra, A, B. (2020). *Transaksi E-Commerce di Jabar Tertinggi di Indonesia Meski Dikala Pandemi*. Tulisan pada <https://beritakbb.pikiran-rakyat.com/ekonomi>
- Julianto, Darmawati, E., & Hidayati, F. (2018). *Buku Metode Penelitian Praktis*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Jawa
- Jusuf, I, D. (2018). *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Karmela, L. dan Junaedi, J. (2009). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Griya Kuningan. *Jurnal Equilibrium*, 5(9), 94-106
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2020). *Kemenperin Pastikan Kesiapan Industri Mamin Hadapi Kebutuhan Lebaran*. Diakses 3 Februari 2021, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/21719/Kemenperin-Pastikan-Kesiapan-Industri-Mamin-Hadapi-Kebutuhan-Lebaran>
- Kurniawan, R. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya Dengan R (1)*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Lawi, G, F, K. (2020). *Begini Pergeseran Perilaku Konsumen Baru selama Pandemi Covid-19*. Tulisan pada <https://ekonomi.bisnis.com/read>

- Lestari, T, R, P. (2020). Penyelenggaraan Keamanan Pangan sebagai Salah Satu Upaya Perlindungan Hak Masyarakat sebagai Konsumen. *Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 57-72
- Lismanizar & Utami, S. (2018). Pengaruh Keamanan Pangan, Kesadaran Kesehatan, Nilai Yang Dirasakan Dan Harga Terhadap Niat Beli Makanan Cepat Saji Pada Konsumen KFC Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 3(2), 86-97
- Martina. (2020). *Pengertian, Tujuan, Manfaat dan Standard Good Manufacturing Practices (GMP) Pada Industri Makanan Minuman*. Tulisan pada <https://ukirama.com/blogs>
- Muninjaya, A, A, G. (2002). *Langkah-Langkah Praktis Penyusunan Proposal dan Publikasi Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC
- Muslimah, S. (2012). Label Halal Pada Produk Pangan Kemasan Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen Muslim. *Jurnal Yustisia*, 1(2), 86-97
- Ngadi, Meilianna, R., & Purba, Y, S. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap PHK Dan Pendapatan Pekerja Di Indonesia. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 15(1), 43-48
- Nugraha, A. (2021). *Pasar Digital Terus Digandrungi Pelaku UMKM Jawa Barat*. Tulisan pada <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4551737/pasar-digital-terus-digandrungi-pelaku-umkm-jawa-barat>
- Nurlaela, E. (2011). Keamanan Pangan Dan Perilaku Penjamah Makanan Di Instalasi Gizi Rumah Sakit. *Jurnal Media Gizi Masyarakat Indonesia*, 1(1), 1-7
- Ovan, & Saputra, A. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia
- Parwanto, M, L, E. (2020). Virus Corona (2019-nCoV) penyebab COVID-19. *Jurnal Biomedika dan Kesehatan*, 3(1), 1-2
- Priyanti, Y., Susanti, F., & Aziz, N. (2017). Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata Dipasar Raya Padang. *Jurnal Pundi*, 1(2), 87-96
- Purnomo, R, A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS (2)*. Ponorogo: Penerbit Wade Group

- Pusat Informasi Dan Kordinasi COVID-19 Provinsi Jawa Barat. (2021). *Dashboard Statistik Kasus Covid-19 Provinsi Jawa Barat*. Diakses 3 Februari 2021, dari <https://pikobar.jabarprov.go.id/data>
- Putra, J, N. (2017). Sikap Dan Preferensi Konsumen Dalam Pemilihan Raket Bulutangkis Di Surabaya. *Skripsi Sarjana Manajemen Bisnis*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya
- Putra, P, A, A. (2017). Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(1), 150-165
- Putri, A, N. (2017). Preferensi Konsumen Terhadap Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kota Padang (Studi Kasus “Pasar Raya” Kota Padang). *Skripsi Sarjana Peternakan*. Universitas Andalas. Padang
- Putri, M, S., & Budiadi, S. (2015). Pengaruh Atribut Produk Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching Produk Indomie (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 3(2), 1-12
- Rahardjo, C, R. (2016). Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk *Frozen food*. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(1), 32-43
- Rahardjo, S., & Gudnanto. (2013). *Pemahaman Individu Teknik Nontes*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Rerung, R, R. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Penerbit DEEPUBLISH
- Riyanto, S., & Hatmawan, A, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Penerbit DEEPUBLISH
- Rose, T., & Nofiyanti, F. (2020). Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Kekinian di Jakarta. *Literatus Journal*, 2(1), 40-51
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, A, H, P., Manuhutu, M., Sudarso, A., Simarmata, J., Hasdiana, D., Tasnim, & Arif, N, F. (2020). *Pemasaran Digital Dan Perilaku Konsumen*. Medan: Penerbit Yayasan Kita Menulis

- Sandi, K., Habibi, R., & Fauzan, M, N. (2020). *Tutorial PHP Machine Learning Menggunakan Regresi Linear Berganda Pada Aplikasi Bank Sampah Istimewa Versi 2.0 Berbasis Web*. Bandung: Penerbit Kreatif Industri Nusantara
- Sani, K. (2017). *Metodologi Penelitian Farmasi Komunitas Dan Eksperimental*. Yogyakarta: Penerbit DEEPUBLISH
- Sari, D, C., Effendy, F., Sudarso, A., Abdillah, L, A., Fadhillah, Y., Fajrillah, F., Setiawan, Y, B., Simarmata, J., Watrianthos, R., & Jamaludin, J. (2020). *Perdagangan Elektronik: Berjualan di Internet*. Medan: Penerbit Yayasan Kita Menulis
- Semaoen, I., & Kiptiyah, S, M. (2011). *Mikroeknomi* (2). Malang: UB Press
- Setiadi, N, J. (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen* (3). Jakarta: Prenada Media Group
- Simamora, B. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sinaga, J, A. (2020). Studi Tentang Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Online Saat Pandemi COVID-19. *Skripsi Sarjana Teknik Industri*. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Sumarto, Hariyadi, P., & Purnomo, E, H. (2014). Kajian Proses Perumusan Standar dan Peraturan Keamanan Pangan di Indonesia. *Jurnal Pangan*, 23(2), 108-119
- Supriatna, M, D. (2011). Analisis Model Sikap: Hubungan Persepsi, Afektif, Dan Preferensi Terhadap Minat Beli Pakaian Batik. *Skripsi Sarjana Sains*. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Suprihatin, W. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat). *Jurnal BESTARI NTB*, 1(1), 56-66
- Surono, I, S., Sudibyo, A., & Waspodo, P. (2018). *Pengantar Keamanan Pangan untuk Industri Pangan*. Yogyakarta: Penerbit DEEPUBLISH
- Susanto, B. (2020). *Perbedaan Antara PIRT Dengan Sertifikasi Pangan BPOM*. Tulisan pada <https://papacookies.id>
- Susilo, A., Rumende, C, M., Pitoyo, C, W., Santoso, W, D., Yulianti, M., Herikurniawan, Sinto, R., Singh, G., Nainggolan, L., Nelwan, E, J., Chen, L, K., Widhani, A., Wijaya, E., Wicaksana, B., Maksum, M., Annisa, F., Jasirwan, C, O, M., &

- Yunihastuti, E. (2020). Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini. *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia*, 7(1), 45-67
- Syafrida & Hartati, R. (2020). Bersama Melawan Virus Covid 19 di Indonesia. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 7(6), 495-508
- Utama, I, G, B, R., (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Utami, R, P., & Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan*, 6(2), 44-53
- Veronika. (2016). Pengaruh Iklan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen, Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi. *Skripsi Sarjana Manajemen*. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta
- Wahyudi, R. (2010). Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Pendekatan Konsistensi Internal Kuesioner Pembukaan Program Studi Statistika Fmipa Universitas Bengkulu. 1-22. Doi: 10.33508/wt.v18i2.1921
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L, N. (2015). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 6(1), 45-63
- World Health Organization. (2020). *COVID-19 Dan Keamanan Pangan: Panduan Untuk Otoritas Yang Berwenang Atas Sistem Pengawasan Keamanan Pangan Nasional*. Diakses pada tanggal 29 Mei 2021, dari <https://www.who.int/docs/default-source/searo/indonesia/covid19/covid-19-dan-keamanan-pangan.pdf>
- Widi, R. (2015). Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi. *Jurnal Stomatognatic*, 8(1), 27-34
- Widyastuti, P. (2020). Analisis Keputusan Pembelian: Fenomena Panic Buying Dan Service Convenience (Studi Pada Grocery Store Di DKI Jakarta). *Proceeding SENDIU 2020*. ISBN: 978-979-3649-72-6
- Wijayanti, M, R. (2011). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. *Skripsi Sarjana Pertanian*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Yunan, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Beli Konsumen Rokok Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Masyarakat Muslim Kecamatan Waylima Kabupaten Pesawaran). *Skripsi Sarjana Ekonomi Syariah*. Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH KEAMANAN PANGAN DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI MAKANAN DAN MINUMAN SIAP SAJI (FROZEN FOOD, MAKANAN KALENG, DAN JUS BUAH) SECARA ONLINE SELAMA PANDEMI COVID-19 DI WILAYAH JAWA

BARAT

AGUNG GUMELAR, Diklusari Isnarosi Norsita, S.T.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Yusuf, M., & Daris, L. (2018). *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi dalam Bidang*

Perikanan. Bogor: IPB Press Printing