

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 <i>Corona Virus Disease</i> (COVID-19)	5
2.1.2 Keamanan Pangan	7
2.1.3 <i>E-commerce</i>	9
2.1.4 Belanja <i>Online</i>	11
2.1.5 Persepsi Konsumen.....	12
2.1.6 Preferensi Konsumen	12
2.1.7 Perilaku Konsumen.....	14
2.1.8 Minat Beli.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritik	23
2.4 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Lokasi Penelitian	25

3.2	Peralatan Penelitian.....	25
3.3	Variabel Penelitian.....	25
3.3.1	Identifikasi Variabel	25
3.3.2	Skala Pengukuran	26
3.3.3	Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian	26
3.4	Prosedur Penelitian	28
3.4.1	Sistematika Penelitian.....	28
3.4.2	Metode Penelitian	30
3.4.3	Sumber Data.....	31
3.4.4	Populasi dan Sampel	32
3.4.5	Prosedur Pengumpulan Data	32
3.4.6	Prosedur Pengambilan Data	32
3.5	Analisis Data	33
3.5.1	Uji Validitas	33
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	35
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	36
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas	37
3.5.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	38
3.5.3.4	Uji Linearitas	38
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.5.4.1	Uji t (Uji Parsial).....	40
3.5.4.2	Uji ANOVA / Uji F (Uji Simultan).....	40
3.5.4.3	Koefisien Determinasi (r^2).....	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Karakteristik Responden	42
4.2	Platfrom Belanja <i>Online</i> Pilihan.....	44
4.3	Uji Validitas dan Realiabilitas.....	45
4.3.1	Uji Validitas	45
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	47
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.4.1	Uji Normalitas	48

4.4.2	Uji Multikolinearitas	49
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	50
4.4.4	Uji Linearitas	52
4.5	Deskriptif Variabel Penelitian	53
4.5.1	Keamanan Pangan	53
4.5.2	Preferensi Konsumen	55
4.5.3	Minat Beli.....	59
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.7	Uji Hipotesis.....	63
4.7.1	Uji t (Uji Parsial)	63
4.7.1.1	Variabel Keamanan Pangan (X_1)	63
4.7.1.2	Variabel Preferensi Konsumen (X_2).....	64
4.7.2	Uji F (Uji Simultan)	64
4.7.3	Koefisien Korelasi (r) dan Koefisien Determinasi (r^2).....	65
4.7.3.1	Koefisien Korelasi (r).....	65
4.7.3.2	Koefisien Determinasi	66
4.8	Pembahasan Penelitian.....	66
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	87