

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
BAB III	9
3.1 Produk <i>Perishable</i>	9
3.2 Preferensi Pelanggan	9
3.3 Strategi Harga	9
3.4 Simulasi	11
3.5 <i>Agent-Based Modeling</i> (ABM)	12
3.6 ODD (<i>Overview, Design Concept, Detail</i>) Protocol	12

BAB IV	12
4.1 Objek dan Lokasi Penelitian	17
4.2 Alat dan Bahan Penelitian	17
4.3 Tahapan Penelitian	17
BAB V	21
5.1 Karakteristik Sistem	21
5.2 ODD Protocol Model Penelitian	21
5.3 Parameter Model	37
5.4 Model Simulasi	38
5.5 Verifikasi dan Validasi	39
5.5.1 Verifikasi Model	39
5.5.2 Validasi Model	42
5.6 Skenario dan Hasil Simulasi	46
5.6.1 Customer dengan Preferensi yang Berbeda Terdistribusi Acak	46
5.6.2 Customer dengan Preferensi Kualitas Lebih Tinggi	49
5.6.3 Customer dengan Preferensi Waktu Pengiriman Lebih Tinggi	51
5.6.4 Customer dengan Preferensi Harga Lebih Tinggi	54
BAB VI	57
6.1 Kesimpulan	57
6.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62