

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK
PERTANIAN ORGANIK LOKAL DALAM PENINGKATAN DAYA DUKUNG
MASYARAKAT DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

***THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT ON LOCAL
ORGANIC AGRICULTURAL PRODUCTS TO IMPROVE THE COMMUNITY CAPACITY
IN YOGYAKARTA SPECIAL REGION***



Disusun Oleh:

FAATIAH ABWABARRIZQI

14/365755/PN/13745

PROGRAM STUDI PENYULUHAN DAN KOMUNIKASI PERTANIAN

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021