



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PERTANIAN ORGANIK LOKAL
DALAM PENINGKATANDAYA
DUKUNG MASYARAKAT DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
FAATIHAH A, Subejo, S.P., M.Sc., Ph.D ; Ir. Harsoyo, M.Ext.Ed ; Ratih Ineke Wati, S.P., M.Agr., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PERTANIAN ORGANIK LOKAL DALAM PENINGKATAN DAYA DUKUNG MASYARAKAT DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

***THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT ON LOCAL
ORGANIC AGRICULTURAL PRODUCTS TO IMPROVE THE COMMUNITY CAPACITY
IN YOGYAKARTA SPECIAL REGION***



Disusun Oleh:

FAATIHAH ABWABARRIZQI

14/365755/PN/13745

PROGRAM STUDI PENYULUHAN DAN KOMUNIKASI PERTANIAN
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2021