

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, 2018. Analisis motivasi, kemampuan dan kesempatan yang membentuk perilaku pembelian produk organik: sebuah studi longitudinal. Tesis. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Aiwan, N. B., E. Jessica dan R. Jokom, 2017. Analisa efektivitas komunikasi pemasaran interaktif melalui instagram menggunakan customer response index (studi pada kafe de mandailing di surabaya). Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa 5(2): 356-367.
- Alifriani, A., 2016. Buku Ajar Evaluasi Pembelajaran dan Implementasinya: Sukabina Press, Padang.
- Amir, H., 2014. Sektor Pertanian: Perlu Upaya Akselerasi Pertumbuhan. <<https://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/sektor%20pertanian%20perlu%20upaya%20akselerasi%20pertumbuhan.pdf>> diakses 10/10/2018 pada 17:14 wib.
- Amiruddin, 2016. Metode Penelitian Sosial. Penerbit Parama Ilmu: Yogyakarta.
- Anonim, 2021. Gaya Hidup Modern Picu Penyakit Jantung: Usia Muda Makin Rentan <http://siloamheartinstitute.com/gaya-hidup-modern-picu-penyakit-jantung-usia-muda-makin-rentan/> diakses pada 09/06/2021 pukul 22.54 wib.
- Avina, D. A. A., 2014. Lecturer's Blog: Consumer Response Index (CRI). <<https://avina.lecturer.ub.ac.id/files/2019/01/9.4-consumer-response-index.ppt>> diakses pada 26/08/2019 pukul 13:55 wib.
- Damayanti, E., 2008. Perilaku pembelian konsumen terhadap produk lokal dan impor serta atribut yang mempengaruhinya. Tesis. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Girsang, L. R. M., 2017. Pengukuran efektivitas iklan (studi komparasi: iklan media cetak dan iklan media online). Jurnal Komunikasi dan Media 1(2): 68-86
- Imran, H.A., 2012. Media massa, khalayak media, *the audience theory*, efek isi media dan fenomena diskursif. Jurnal Studi Komunikasi dan Media 16 (1) : 47 – 60.
- Hasanah, N., 2015. Analisis Efektivitas Iklan Jejaring Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Kasus Huma Harati Kalimantan Tengah). Tesis. Pascasarjana Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Hidayat, R., 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi consumer decision making process (studi kasus rumah makan bebek sinjay madura). *Journal of Industrial Engineering & Management Systems* 9(2):77-95
- Kementerian Pertanian, 2013. Permentan No. 64/2013: Sistem Pertanian Organik. <<http://perundangan.pertanian.go.id/admin/file/PERATURAN%20MENTERI%20PERTANIAN%20TENTANG%20SISTEM%20PERTANIAN%20ORGANIK.pdf>> diakses 10/10/2018 pada 13:51 wib.
- Khorniawati, M., 2014. Produk pertanian organik di indonesia: tinjauan atas preferensi konsumen indonesia terhadap produk pertanian organik lokal. *Jurnal Studi Manajemen* 8 (2): 171-182.
- KPI. 2012. Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3 & SPS) <https://www.kpi.go.id/download/regulasi/P3SPS_2012_Final.pdf> diakses 26/08/2019 pukul 13:53 wib.
- Kussudyarsana, 2016. Persepsi konsumen atas merek lokal dan asing pada kategori produk hedonik dan utilitarian. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis* 1 (1) : 48 – 56.
- Maryowani, H., 2012. Produk pertanian organik di indonesia: tinjauan atas preferensi konsumen indonesia terhadap produk pertanian organik lokal. *Jurnal Studi Manajemen* 08 (02): 171–182.
- Mazlan, D., A. M. Redzuan, D. A. Bakar. 2014. Consumer education in creating a consumer conscious nation. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 155 (2014): 448 – 453.
- Muis, I., 2013. Efektivitas iklan tv kpk 2012 diukur dengan direct rating method. *Jurnal Administrasi Kantor* 1(2):173-196
- Nurfath, 2012. Pengaruh iklan layanan masyarakat “*stop piracy*” terhadap pengetahuan khalayak tentang pencegahan membeli vcd/dvd bajakan. *Jurnal Wacana* 11 (1) : 39 – 50.
- Nurudin, 2003. *Komunikasi Massa*. Penerbit Cespur: Malang.
- Priyono, J. D. B., J. Prayitno, H. Ihtian, dan H. Widodo, 2018. *Indikator Pertanian Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2013-2017*. Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

- Purwaningsih, Suheri, E. Andriani, N. E. Purwaningsih, dan E. Kusnadi, 2018. Analisis Komoditas Ekspor, 2011-2017, Sektor Pertanian, Industri dan Pertambangan. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia: Jakarta.
- Riyanto, M., 2008. Analisis faktor yang mempengaruhi efektivitas iklan dan implikasinya terhadap sikap merek. Tesis. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang.
- Satmalawati, E.M. dan M. Falo, 2016. Diversifikasi konsumsi pangan pokok berbasis potensi lokal dalam mewujudkan ketahanan pangan di kecamatan insana barat kabupaten timor tengah utara ntt. Prosiding Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat LPPM Unmas Denpasar hal. 1018 – 1027.