

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPEL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR ISTILAH.....	xviii
DAFTAR SINGKATAN.....	xix
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.6 Landasan Teori.....	12
1.6.1 Fasilitas Wisata.....	12
1.6.2 Minat Berkunjung Kembali.....	18
1.7 Metode Penelitian.....	19
1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
1.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	20
1.7.3 Metode Analisis Data.....	34

1.7.4 Kerangka Penelitian.....	40
1.8 Sistematika Penulisan.....	41
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	42
2.1 Sejarah Tebing Breksi Yogyakarta.....	42
2.2 Data Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta Tahun 2016-2020.....	45
2.3 Struktur Organisasi Pengelola Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta.....	46
2.4 Informasi Geografis Tebing Breksi Yogyakarta.....	58
2.5 Informasi Demografis Kawasan Tebing Breksi Yogyakarta.....	59
2.6 Aksesibilitas Tebing Breksi Yogyakarta.....	63
2.7 Daya Tarik dan Atraksi Wisata Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta..	69
2.8 Fasilitas-Fasilitas Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta.....	75
2.9 Kondisi Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta Selama Pandemi Covid-19.....	90
BAB III PENGARUH KUALITAS FASILITAS WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE TEBING BREKSI YOGYAKARTA.....	96
3.1 Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta.....	97
3.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender (Jenis Kelamin)....	97
3.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	98
3.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	99
3.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal.....	100
3.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kunjungan.....	101
3.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	102
3.2 Tingkat Kualitas Fasilitas Wisata di Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta.....	103
3.2.1 Dimensi Sarana Pokok Pariwisata.....	103

3.2.2 Dimensi Sarana Pendukung Pariwisata.....	108
3.2.3 Dimensi Sarana Penunjang Pariwisata.....	111
3.2.4 Dimensi Prasarana Pariwisata.....	114
3.3 Tingkat Minat Berkunjung Kembali Wisatawan ke Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta.....	127
3.4 Korelasi Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan ke Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta.....	130
3.4.1 Korelasi Kualitas Sarana Pokok Pariwisata terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	131
3.4.2 Korelasi Kualitas Sarana Pendukung Pariwisata terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	132
3.4.3 Korelasi Kualitas Sarana Penunjang Pariwisata terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	134
3.4.4 Korelasi Kualitas Prasarana Pariwisata terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	136
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	141
4.1 Kesimpulan.....	141
4.2 Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA.....	147
PUSTAKA LAMAN.....	150
LAMPIRAN.....	152