

## INTISARI

Fasilitas wisata merupakan salah satu komponen destinasi wisata. Fasilitas wisata memiliki peranan penting dalam mendukung kegiatan wisata dan keberadaannya diperlukan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan selama melakukan kunjungan. Penyediaan fasilitas wisata yang berkualitas secara langsung dapat meningkatkan kepuasan dan berpotensi menarik minat untuk berkunjung kembali. Tebing Breksi Yogyakarta merupakan salah satu objek wisata populer di Daerah Istimewa Yogyakarta yang mampu menarik wisatawan untuk berkunjung dengan ciri khasnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi antara kualitas fasilitas wisata dan minat berkunjung kembali wisatawan ke objek wisata Tebing Breksi pada tahun 2019-2020. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan kuesioner *online* dan teknik yang digunakan dalam pemilihan sampel, yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan 4 dimensi pada fasilitas wisata untuk dikorelasikan dengan minat berkunjung kembali menggunakan uji korelasi *Rank Spearman*, 4 dimensi fasilitas wisata yang digunakan terdiri dari: sarana pokok pariwisata, sarana pendukung pariwisata, sarana penunjang pariwisata, dan prasarana pariwisata.

Berdasarkan hasil olahan data dengan menggunakan SPSS, disimpulkan bahwa keempat dimensi fasilitas wisata berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke objek wisata Tebing Breksi Yogyakarta dengan kategori kekuatan hubungan “cukup kuat” hingga “sangat lemah”. Dimensi sarana pendukung pariwisata merupakan dimensi dengan perolehan nilai korelasi paling tinggi di antara dimensi lainnya, yaitu sebesar 0,309.

**Kata kunci:** Tebing Breksi Yogyakarta, korelasi, kualitas, fasilitas wisata, minat berkunjung kembali.

## ABSTRACT

Tourism facilities are one of the components of tourist destinations. Tourism facilities have an important role in supporting tourism activities and existence is needed to fulfilment the tourist needs during their visit. The provision of quality tourist facilities can be directly to increase satisfaction and potentially interesting to visit again. Tebing Breksi Yogyakarta is one of the popular tourist attractions in the Special Region of Yogyakarta which can be able attract tourist to visit with the tourism characteristics. This research aims discover the correlation between the quality of tourism facilities and tourist revisit intention to Tebing Breksi Yogyakarta in 2019-2020. This research used descriptive quantitative method. The data collection carried out by 100 respondents using an online questionnaire and technique used in the selection of samples is purposive sampling. The researcher used 4 dimensions of tourism facilities for correlated with revisit intention using the *Rank Spearman* correlation test, the 4 dimensions of tourism facilities consist of: main tourism superstructure, complementary tourism superstructure, supporting tourism superstructure, and tourism infrastructure.

Based on the results of data processing using SPSS, it was concluded that 4 dimensions of tourism facilities had a significant effect on the tourist revisit intention to Tebing Breksi Yogyakarta are categorized as “strong enough” and “very weak”. The dimension of complementary tourism superstructure is the dimension with the highest correlation value among other dimensions, which is 0,309.

**Keywords:** Tebing Breksi Yogyakarta, correlation, quality, tourism facilities, revisit intention.