

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT KETERANGAN PENGGANTI LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
INTISARI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Keaslian Penelitian.....	14
E. Kegunaan Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Tinjauan Umum tentang Perkembangan <i>Insurance Technology</i>	17
B. Tinjauan Umum tentang Klasifikasi <i>Insurance Technology</i>	20
C. Tinjauan Umum tentang Sistem Regulasi Perihal <i>Insurance Technology</i> di Indonesia.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27

B. Sifat Penelitian.....	27
C. Bahan Penelitian.....	29
D. Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Kesesuaian <i>Insurance Technology</i> dengan Sistem Hukum Asuransi Indonesia.....	35
A.1. Relevansi <i>Insurance Technology</i> dengan Prinsip-Prinsip Asuransi.....	37
A.2. Relevansi <i>Insurance Technology</i> dengan Peraturan Perundang- undangan Mengenai Asuransi.....	64
A.3. Relevansi <i>Insurance Technology</i> dengan Peraturan Perundang- undangan Mengenai Informasi dan Transaksi Elektronik	80
A.4. Relevansi <i>Insurance Technology</i> dengan Peraturan Perundang- undangan Mengenai Perlindungan Konsumen.....	89
B. Keberadaan <i>Insurance Technology</i> Dapat Mendorong Kepastian Bisnis Asuransi di Indonesia.....	96
B.1. Proses Disrupsi Teknologi dan Digitalisasi dalam Sektor Jasa Asuransi di Indonesia.....	97
B.2. Inovasi Teknologi Yang Digunakan dalam <i>Insurance Technology</i>	113
B.3. Tantangan Transformasi Digital dan Upaya Regulator Dalam Mendorong Perlindungan Konsumen Terhadap Inovasi Teknologi Dalam Penyelenggaraan <i>Insurance Technology</i> di Indonesia.....	129

B.4. Potensi <i>Insurance Technology</i> Dalam Mendorong Kepastian Bisnis	
Asuransi di Indonesia.....	170
BAB V PENUTUP.....	184
A. Kesimpulan.....	184
B. Saran.....	186
DAFTAR PUSTAKA.....	188
LAMPIRAN	
A. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha Jasa Keuangan/Perusahaan	
Asuransi/ <i>Insurtech</i> dan Konsumen.....	202
B. Perbandingan Pengaturan Perlindungan Data Pribadi.....	210

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pangsa Pasar <i>Internet Economy</i> di Asia Tenggara.....	2
Gambar 2. Indeks Literasi Asuransi di Indonesia Tahun 2017	4
Gambar 3. Peta <i>InsurTech</i> di Asia.....	9
Gambar 4. <i>Insurance Penetration Rate in Indonesia</i> (2013-2020).....	100
Gambar 5. <i>Disruption on Market Penetration</i>	105