

INTISARI

Sepeda telah lama dikenal sebagai alat transportasi yang ramah lingkungan. Meskipun peran sepeda sebagai alat transportasi mengalami penurunan, tetapi penggunaan sepeda sebagai kegiatan *leisure* secara bertahap mengalami peningkatan. Kegiatan itu menjadi representasi dari gaya hidup sehat sebagaimana yang terjadi semasa pandemi COVID-19, di Kabupaten Gresik. Penelitian ini akan membahas mengenai karakteristik dan motivasi pesepeda terhadap aktivitas bersepeda sebagai kegiatan *leisure* di Kabupaten Gresik. Metode yang diterapkan adalah metode kuantitatif dengan bantuan dua indikator penelitian. Pertama, menggunakan *Tourist Descriptor* untuk melihat karakteristik para pesepeda *leisure* yang terdiri dari tiga karakteristik, yaitu (1) karakteristik sosio-demografis, (2) karakteristik geografis, dan (3) karakteristik psikografis. Kedua, menggunakan *Leisure Motivation Scale* untuk melihat latar belakang motivasi melakukan aktivitas bersepeda *leisure* yang mana terdiri dari empat faktor, yaitu (1) faktor intelektual, (2) faktor sosial, (3) faktor penguasaan/kompetensi, dan (4) faktor stimulasi/penghindar. Total responden penelitian ini adalah 98 orang dan didominasi oleh laki-laki dengan persentase sebesar 81,6 %. Sebesar 73,5 % responden biasa melakukan aktivitas bersepeda *leisure* sebanyak lebih dari 4 kali dalam sebulan. Sebesar 51 % biasa bersepeda *leisure* bersama dengan komunitasnya sedangkan yang memilih bersepeda sendiri adalah sebesar 12,2 % responden. Adapun motivasi utama pesepeda *leisure* ini adalah untuk menjaga kebugaran tubuh atau lebih kepada manfaat bersepeda sebagai bentuk olahraga.

Kata kunci: karakteristik, motivasi, wisata bersepeda *leisure*, Gresik.

ABSTRACT

Cycling has long been known as an eco-friendly vehicle. Even though the role of bicycle as primary transportation decreased, the use of bicycle as leisure activities gradually deepened. It became a representation of a healthy lifestyle as happened during the COVID-19 pandemic, in Gresik Regency. This research will discuss the characteristics and motivation of cyclists towards cycling as leisure activity in Gresik Regency. This study uses quantitative methods with the help of two indicators. First, using the Tourist Descriptor to see the characteristics of cyclists' leisure which consists of three characteristics, (1) socio-demographic characteristics, (2) geographical characteristics, and (3) psychographic characteristics. Second, using the Leisure Motivation Scale to see the motivation behind their leisure cycling which consists of four factors, (1) intellectual factors, (2) social factors, (3) mastery/competence factors, and (4) stimulation/avoidance factors. The total respondents of this study were 98 people and dominated by men 81.6% of respondents. About 73.5 % of respondents used to do leisure cycling more than 4 times a month. About 51 % of respondents used to do leisure cycling together with their bicycle community while those who chose to do leisure cycling alone were 12.2 % of the respondents. The main motivation for cyclists' leisure is to maintain body fitness or more to the benefits of cycling as a part of the sport itself.

Keywords: characteristics, motivation, leisure cycling tourism, Gresik.