

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kerangka Penelitian	11
BAB II	12
GAMBARAN UMUM PENULISAN	12
2.1 Kajian Literatur	12
2.1.1 Kualitas Produk	12
2.1.2 Harga	14
2.1.3 Keputusan Pembelian	15
2.2 Tinjauan Pustaka	16
2.3 Keaslian Penelitian	19
2.4 Kerangka Konseptual	21
2.5 Hipotesis	22
BAB III	24
METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sumber Data	24

3.3	Teknik Pengumpulan Data	25
3.4	Populasi dan Sampel	26
3.5	Definisi Operasional Variabel	28
3.6	Teknik Analisis Data	31
BAB IV		36
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Profil Responden	36
4.1.1	Gambaran Umum	36
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden	36
4.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	39
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk	39
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Harga	40
4.2.3	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	41
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	42
4.3.1	Uji Validitas	42
4.3.2	Uji Reliabilitas	44
4.4	Uji Asumsi Klasik	45
4.4.1	Uji Normalitas	45
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	46
4.4.3	Uji Multikolinearitas	47
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	48
4.6	Uji Hipotesis	49
4.6.1	Uji Parsial (Uji T)	49
4.6.2	Uji Simultan (Uji F)	50
4.6.3	Analisis Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	51
4.7	Pembahasan	52
4.7.1	Hubungan Kualitas Produk dalam Pengambilan Keputusan Pembelian	52
4.7.2	Hubungan Harga dalam Pengambilan Keputusan Pembelian	54
4.7.3	Hubungan Harga dalam Pengambilan Keputusan Pembelian	55
BAB V		56
KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan	56

5.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		62