

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, D. (2003). *Manajemen Kualitas: Pendekatan Sisi Kualitatif*. Proyek Peningkatan Penelitian Pendidikan Tinggi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Pengertian Telepon Seluler*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2020, Juli 27). *Jumlah Perguruan Tinggi Provinsi DI Yogyakarta*. Diakses tanggal 11 Mei 2021 pukul 05.16 WIB, dari <https://yogyakarta.bps.go.id/statistable/2020/07/27/137/jumlah-perguruan-tinggi-mahasiswa-dan-tenaga-pendidik-negeri-dan-swasta-di-bawah-kementerian-agama-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-di-yogyakarta-2018-dan-2019-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Komunikasi*. Salatiga. Diakses tanggal 11 Mei 2021 pukul 05.16 WIB.
- Cahyadi, N. (2020, Mei 17). *PENGARUH CORONA TERHADAP DUNIA PENDIDIKAN*. Diakses tanggal 15 Mei 2021 pukul 15.58 WIB, dari <https://disdik.purwakartakab.go.id/berita/detail/pengaruh-corona-terhadap-dunia-pendidikan?/berita/detail/pengaruh-corona-terhadap-dunia-pendidikan>
- Capriati, A. L., & Waluyo, H. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 922-928.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Goseldia, O. K., & HIDAYATI, R. (2011). ANALISIS VARIAN PENGARUH INTERAKSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen BlackBerry di Kota Semarang) (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Hootsuite. (2021). *Digital 2021*. Diakses tanggal 29 April 2021 pukul 16.15 WIB, dari <https://wearesocial.com/digital-2021>
- Hutagalung, C. D., & Nastiti, H. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Carry Di Provinsi Jawa Barat Saat Pandemi Covid-19. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 1660-1674.
- Ika. (2020, Agustus 04). Diakses tanggal 30 April 2021 pukul 19.00 WIB, dari <https://www.ugm.ac.id/id/berita/19837-ketersediaan-jaringan-jadi-kendala-belajar-daring-di-diy>.

- Irwanto, A., & dkk. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word of Mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek. *dalam Jurnal Aplikasi*, Vol. II, No.1.
- Kotler, P. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Precentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). Prinsip-prinsip Manajemen Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Principle of Marketing : 10th Edition*. New Jersey: prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Media nPerf. (2020, 02 25). *Mobile Connections Survey*. Diakses tanggal 5 Mei 2021 pukul 19.00 WIB, dari https://media.nperf.com/files/publications/ID/2020-02-25_mobile-connections-survey-nPerf-2019.pdf
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- PDDikti. (2018). *Jumlah Mahasiswa Universitas Gadjah Mada*. Diakses tanggal 22 Mei 2021 pukul 16.15 WIB, dari <https://web.archive.org/web/20200103112634/https://pddikti.ristekdikti.go.id/pt>
- Pusparisa, Y. (2020, September 28). *Jumlah Pengguna Telkomsel Terbesar di Indonesia*. Diakses tanggal 15 Mei 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/28/jumlah-pengguna-telkomsel-terbesar-di-indonesia>
- Rohman, & Supriyanto. (2015). *Pengantar Statistika Panduan Praktis Bagi Pengajar dan Mahasiswa*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Sugiyono. (2006). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Tandjung, J. W. (2004:78). *Marketing Manajemen : Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan*. Malang: Banyu Media Publising.
- Telkomsel. (2021). *Sejarah Kami*. Retrieved from Diakses tanggal 22 April 2021 pukul 15.42 WIB, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Telkomsel>
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wora, J. C. (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat Ooredoo*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Yunita, B., & Pradekso, T. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Smartfren Super 4G Unlimited. *Interaksi Online*, 8(3), 55-65.
- Yusup, M., & Sutopo, S. (2011). Analisis pengaruh promosi, harga, kualitas produk dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas diponegoro semarang. *Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro*.
- Zulaiah, D. (2019). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat Ooredoo (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Purwokerto Tahun Akademik 2018/2019). Purwokerto: IAIN Purwokerto.