

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT KETERANGAN PENGGANTI LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Teori Getok Tular Elektronik.....	11
2.2 Teori Pertukaran Sosial	12
2.3 Pencarian Opini	14
2.4 Pemberian Opini.....	15
2.5 Penyebaran Opini	16
2.6 Kepercayaan Kemampuan	17
2.7 Kepercayaan Integritas.....	18
2.8 Kepercayaan Kebajikan	19
2.9 Timbal Balik	20
2.10 Penelitian Terdahulu	20

2.11	Pengembangan Hipotesis	25
2.11.1	Pengaruh Timbal Balik pada Pemberian Opini	25
2.11.2	Pengaruh Timbal Balik pada Penyebaran Opini	26
2.11.3	Pengaruh Pencarian Opini pada Pemberian Opini	27
2.11.4	Pengaruh Pencarian Opini pada Penyebaran Opini	28
2.11.5	Pengaruh Kepercayaan Kemampuan pada Pencarian Opini	29
2.11.6	Pengaruh Kepercayaan Integritas pada Pencarian Opini	30
2.11.7	Pengaruh Kepercayaan Integritas pada Pemberian Opini	31
2.11.8	Pengaruh Kepercayaan Kebajikan pada Pemberian Opini	32
2.11.9	Pengaruh Kepercayaan Kebajikan pada Penyebaran Opini	33
2.12	Model Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Strategi Penelitian	35
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	36
3.2.1	Pencarian Opini	36
3.2.2	Pemberian Opini	37
3.2.3	Penyebaran Opini	37
3.2.4	Kepercayaan Kemampuan.....	38
3.2.5	Kepercayaan Integritas	39
3.2.6	Kepercayaan Kebajikan.....	40
3.2.7	Timbal Balik.....	41
3.3	Desain Pengambilan Sampel.....	42
3.3.1	Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	42
3.3.2	Unit Sampel.....	43
3.3.3	Ukuran Sampel	43
3.4	Lokasi Penelitian.....	44
3.5	Objek Penelitian	44
3.6	Metode Pengumpulan Data	46
3.7	Instumen Penelitian.....	46
3.8	Pengujian Instrumen.....	47
3.8.1	Uji Validitas	47
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	48

3.9	Metode Analisis Data	49
3.9.1	Metode Regresi.....	49
3.9.2	Uji Asumsi Klasik	50
3.9.2.1	Uji Normalitas.....	50
3.9.2.2	Uji Multikolinearitas.....	50
3.9.3	Uji Goodness of Fit	51
3.9.4	Prosedur Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV ANALISIS DATA		54
4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	54
4.1.1	Uji Validitas	54
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	56
4.2	Karakteristik Responden	57
4.3	Statistik Deskriptif	60
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.5	Korelasi Antar Variabel	65
4.6	Uji Hipotesis	67
4.6.1	Analisis Regresi terhadap Pencarian Opini	67
4.7.2	Analisis Regresi terhadap Pemberian Opini.....	69
4.7.3	Analisis Regresi terhadap Penyebaran Opini	72
4.7	Pembahasan.....	74
4.7.1	Hipotesis Satu.....	74
4.7.2	Hipotesis Dua	76
4.7.3	Hipotesis Tiga.....	78
4.7.4	Hipotesis Empat	79
4.7.5	Hipotesis Lima	80
4.7.6	Hipotesis Enam.....	82
4.7.7	Hipotesis Tujuh	84
4.7.8	Hipotesis Delapan.....	86
4.7.9	Hipotesis Sembilan.....	87
4.8	Hasil Penelitian	89
BAB V SIMPULAN		90
5.1	Simpulan	90

5.2	Implikasi Manajerial	92
5.3	Keterbatasan Penelitian	93
5.4	Saran Untuk Penelitian Mendatang	94
DAFTAR PUSTAKA		96