

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan dan timbal balik terhadap partisipasi getok tular elektronik dalam komunitas ulasan daring. Objek penelitian ini adalah situs komunitas ulasan daring Female Daily. Responden penelitian ini adalah individu yang lahir dalam kurun waktu 1981-2006 yang tinggal di Pulau Jawa, Indonesia dan merupakan anggota aktif situs Female Daily dalam kurun waktu enam bulan terakhir.

Sebanyak 258 responden telah berpartisipasi dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode nonprobability sampling dan purposive sampling untuk pengumpulan data. Metode analisis data yang digunakan adalah metode regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan kemampuan dan kepercayaan integritas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pencarian opini. Penelitian ini juga menemukan bahwa pencarian opini berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemberian opini. Sebaliknya, kepercayaan integritas, kepercayaan kebajikan dan timbal balik berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pemberian opini. Selain itu, pencarian opini dan kepercayaan kebajikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penyebaran opini. Namun sebaliknya, timbal balik berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap penyebaran opini.

Kata kunci : getok tular elektronik, komunitas ulasan daring, pencarian opini, pemberian opini, penyebaran opini, kepercayaan kemampuan, kepercayaan integritas, kepercayaan kebajikan, timbal balik.

ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of trust and reciprocity on the participation of electronic word of mouth in the online review community. The research object is Female Daily online review community site. The respondents of this study are individuals that born within 1981-2006 who lived in Java Island, Indonesia and is an active member of the Female Daily site within the last six month.

As many as 258 respondents have participated with this research. This research is using a method of nonprobability sampling and purposive sampling for the data collection. Multiple linear regression is used as the data analysis method.

Results from this study show that ability trust and integrity trust have a positive and significant effect on opinion seeking. This research also found that opinion seeking has a positive and significant effect on opinion giving. Moreover, integrity trust, benevolence trust and reciprocity have a positive but not significant effect on opinion giving. In addition, opinion seeking and benevolence trust have a positive effect on opinion passing. On the other hand, reciprocity has a positive but not significant effect on opinion passing.

Keywords : *electronic word of mouth, online review community, opinion seeking, opinion giving, opinion passing, ability trust, integrity trust, benevolence trust, reciprocity.*