



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Hasibuan, Melayu S. P. (2005). *Organisasi dan Motivasi : Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kurniullah, A. Z., dkk. (2021). *Kewirausahaan dan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.

Rusdiana, A. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia

Jurnal

Angelina, M. (2011). Siapakah ‘Anak Muda’ dalam Gerakan Anak Muda?. *Makalah disampaikan dalam diskusi Edisi Majalah Change*. Hlm 1-6.

Bortoluzzi, G. dkk. (2014). The Growth Drivers of Start-up Firms and Business Modelling: A First Step toward a Desirable Convergence. *Journal Management*. Vol. 9. No. 2. Hlm. 131-154.

Fatimah, M. S. S. (2013). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Muda dalam Pembelajaran Ekonomi. *Criksetra*. Vol. 3. No. 4. Hlm. 1-16.

Hall, A., & DeVaney, S. A. (2009). Factors That Influence Small Business Start-Up. *Consumer Interests Annual*. Vol. 55. Hlm 102-105.

Ika, H. (2012). Pengaruh Kepuasan Terhadap Kesetiaan dan Business Builders Wiraniaga Multilevel Marketing Oriflame Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 8. No. 2. Hlm. 102-112.

Irawan, M. A., & Setyawati, C. Y. (2018). Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Start-Up Bisnis Di Universitas Ciputra. Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra, Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 3. No. 1. Hlm 1-8.

Kahayani, V. M. (2017). Studi Tentang Motivasi Anak Muda Untuk. *Journal Administrasi Bisnis*. Vol. 5. No. 1. Hlm. 53-66.

Kamawo, D. S. (2016). ‘Bisnis Oriflame, Bisnis Konsultan Itu Sendiri’: Budaya Organisasi Multilevel Marketing untuk Mewujudkan Mimpi. *Jurnal Etnografi Indonesia*. Vol. 1. No. 2. Hlm 37-53.



- Martini, L. K. B., & Kepramareni, P. (2014). Pengembangan Karir Pada Bisnis Multi Level-marketing (MLM) Distributor Oriflame Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmu Manajemen (JUIMA)*. Vol. 4. No. 2. Hlm. 95-104.
- Oktora, J., & Syamsuddin, R. A. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Anggota Oriflame Indonesia. *In Prosiding Senantias: Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 1. No. 1. Hlm. 81-88.
- Purwanto, N. (2020). Muda Berkarya Motivasi Wirausaha Dalam Kajian Fenomenologi. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*. Vol. 3. No. 1. Hlm 1-8.
- Puspaningtyas, D. (2020). Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan Bisnis Member Oriflame di Yogyakarta. *FISHUM, Sosilogi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta*
- Setianti, R. (2020). Mekanisme Pemberian Bonus Di Oriflame Menurut Tinjauan Fatwa Dsn-Mui No. 75/Dsn Mui/Vii/2009 Tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah. *Jurnal Al-Hakim: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Studi Syariah, Hukum Dan Filantropi*. Vol. 2. No 2. Hlm 112-122.
- Situmorang, N. Z. (2017). Kaji Ulang Konsep Modal Sosial dalam Masyarakat Pluralis. *Jurnal Psikologi Universitas Gunadarma*. Hlm. 1-9.
- Sugiharta, B. J. (2019). Pengaruh Kemampuan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Member Oriflame Di Bali Tahun 2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 11. No. 1. Hlm. 44-53.
- Thompson, E. R. (2009). Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Vol. 33. No. 3. Hlm. 669-694.
- Van Horne, C., Dutot, V., & Zhang, Y. (2016). Young entrepreneurs and the digital space: Case studies from the UAE. *International Journal of Business and Management Studies*. Vol. 5. No. 2. Hlm. 293-300.
- Sumber Internet
- _____. (2019). <https://instagram.com/nlcworldcom?igshid=179y8mv8wrquw>. Diakses pada 10 Maret 2021.
- Dina. (2020). <https://instagram.com/dinaputri1612?igshid=1r71tb6e7b9vw>. Diakses pada 12 Maret 2021
- Fredorij. (2020). <https://instagram.com/fredorij?igshid=sk0hkw99nacn>. Diakses pada 10 Maret 2021.



Isna. (2021). <https://centrausaha.com/trend-bisnis-sampingan-anak-muda/>. Diakses pada 24 Maret 2021.

Nadia . (2021). <https://instagram.com/nadiafarahsafana?igshid=zc53dnvuax5g> . Diakses pada 12 Maret 2021

Rizkya. (2020). <https://instagram.com/rizkyawinaswari?igshid=1sch5dehln2qc>. Diakses pada 15 Maret 2021

Salsa. (2020). <https://instagram.com/salsals?igshid=1mjy56avbzzuo> . Diakses pada 15 Maret 2021

Stephanie. (2020). <https://instagram.com/stevibella?igshid=rok7blgzontc> . Diakses pada 15 Maret 2021