



## INTISARI

Berwirausaha dikalangan anak muda masa kini menjadi sebuah tren yang banyak diminati. Penelitian tentang motivasi dan tujuan anak muda dalam memilih berwirausaha atau berbisnis menjadi sangat menarik untuk dikaji. Penelitian tersebut dapat memotret dan mendeskripsikan betapa pentingnya berwirausaha atau berbisnis dikalangan anak muda jaman sekarang serta pengaruh apa saja yang didapatkan. Sebuah bisnis MLM dan *Direct Selling* yaitu Oriblaze merupakan salah satu wadah bisnis yang saat ini sedang digemari oleh sebagian anak muda. Dimana bisnis tersebut menerapkan sistem penjualan produk untuk mendapatkan keuntungan. Penelitian ini dilakukan untuk menjawab bagaimana motivasi anak muda dalam memilih berwirausaha spesifiknya di bisnis Oriblaze serta bagaimana pengaruh yang didapatkan. Penelitian dilakukan secara onling dimasa pandemic dengan informan beberapa anak muda yang tergabung dalam bisnis Oriblaze khususnya komunitas NLC (No Limit Club). NLC merupakan salah satu komunitas yang mewadahi anak muda dalam menjalankan bisnis tersebut agar lebih mudah dan menyenangkan. Penelitian ini dilakukan dengan metode observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan studi literatur. Hasil dari penelitian ini memaparkan bahwa ada dua faktor yaitu internal dan eksternal yang melatarbelakangi anak muda memilih berwirausaha. Serta teori Putnam mengenai modal sosial yang melandasi pemilihan bisnis Oriblaze dan prinsip yaitu *Togetherness*, *Spirit*, dan *Passion* yang diterapkan oleh anak muda dari komunitas NLC untuk mencapai keberhasilan.

Kata Kunci : Bisnis, Kewirausahaan, Anak Muda, Motivasi



## **ABSTRACT**

Entrepreneurship among youngsters is currently a trend that is in great demand. The research on youth motivation and goals in choosing entrepreneurship or doing business is very interesting to be studied. This research indicates how important entrepreneurship or business is among youngsters and its influence. Currently, MLM and Direct Selling Business, Oriblaze, becomes a popular business platform for some youngsters where businesses implement a product sales system for profit. This research is aimed to find out youngsters' motivation in choosing certain entrepreneurs in the Oriblaze business and how it affects them. This research is conducted online during the pandemic with several youngsters who are the members of the Oriblaze business, especially the NLC (No Limit Club) community. NLC is a community that accommodates youngsters in running a business in an easier and more enjoyable way. This research uses participatory observation methods, in-depth interviews, and literature studies. The result of this study indicates that there are two factors, namely internal and external that motivate the young generation to choose entrepreneurship. As well as Putnam's social capital theory that underlies Oriblaze's business choices and the principles of Togetherness, Passion, and Passion applied by youngsters from the NLC community to achieve success.

Keywords: Business, Entrepreneurship, Youth, Motivation