

TUGAS AKHIR

PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER BEDAH SENSU PADA SAAT PANDEMI COVID-19

INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRICES ON PURCHASE DECISIONS FOR SENSU SURGICAL MASKS AT THE TIME OF THE COVID-19 PANDEMIC

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dr. Agusta Ika Prihanti Nugrahaeni, S.E., MBA



Oleh:

Anna Tashia Shabila

18/425987/SV/15129

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2021