

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiyani. (2020). *Pemerintah Minta Seluruh Warga Gunakan Masker saat Keluar Rumah*. Diambil kembali dari <https://katadata.co.id/agustiyanti/berita/5e9a41f68796c/pemerintah-minta-seluruh-warga-gunakan-masker-saat-keluar-rumah>
- Akdon, & Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, S., & Nst, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol 6, No.1*.
- Anwar, A., Gulzar, A., Fahid, B., & Akram, S. (2011). Impact Of Brand Image, Trust And Affect On Consumer Brand Extension Attitude: The Mediating Role of Brand Loyalty. *International Journal of Economics and Management Sciences, 73-79*.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cahyono, Y., Suryani, P., & Elvandari, N. (2020). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT VISTA BANGUN PROPERTINDO. *Journal of Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR) Volume: 01 No: 01 (Juni 2020)*.
- Depkes RI. (2008). *Profil Kesehatan Indonesia*. Jakarta.
- Djarwanto, P. (1994). *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, & Budiman, L. J. (2004). *Brand Equity ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, A. (2000). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fristiana, D. A. (2012). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivarianate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Keller, K. L. (2010). *Strategic Brand Management : Bulding, measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: International Edition, Pearson Education.
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. (2020). *Pertanyaan dan Jawaban Terkait COVID-19*. Diambil kembali dari <https://www.kemkes.go.id/article/view/20031600011/pertanyaan-dan-jawaban-terkait-covid-19.html>.
- Kementrian Sekkretariat Negara Republik Indonesia. (2020). *Dua WNI Positif Terjangkit, Presiden Tegaskan Keseriusan Tangani Wabah Korona*. Diambil kembali dari [https://www.setneg.go.id/baca/index/dua\\_wni\\_positif\\_terjangkit\\_presiden\\_tegaskan\\_keseriusan\\_p](https://www.setneg.go.id/baca/index/dua_wni_positif_terjangkit_presiden_tegaskan_keseriusan_p)
- Kotler, & Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2013). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.

- Lubis, D. I., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24.
- MacIntyre, C., & Chughtai, A. (2015). Facemasks for the prevention of infection in healthcare and community settings. *BMJ (Clinical Research Ed.)*, 350, h694.
- Putri, M. A. (2020, 11 17). *Mengingatkan Remaja yang Mulai Malas Pakai Masker*. Diambil kembali dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/11/17/104722220/mengingatkan-remaja-yang-mulai-malas-pakai-masker?page=all>
- Santoso. (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, F. P., & Yuniati, T. (2016). PENGARUH HARGA CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 6, Juni 2016*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Consumer Behaviour (Eight Edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2008). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.

Trossman, S. (2016). *Respirator or procedure mask? Resource available to help.*

Diambil kembali dari

<http://www.theamericannurse.org/index.php/2016/03/16/respirator-orprocedure-mask>

Warta Ekonomi. (2020). *Berdiri Sejak 1988, Ternyata Ini Pendiri Masker 'Sensi' yang Langka di Pasaran.* Diambil kembali dari

<https://www.wartaekonomi.co.id/read278889/berdiri-sejak-1988-ternyata-ini-pendiri-masker-sensi-yang-langka-di-pasaran?page=all>

WHO. (2020). *Pneumonia of unknown cause reported to WHO China Office.*

Diambil kembali dari <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/events-as-they-happen>:

<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/events-as-they-happen>